Wine Future 2023 si prepara ad affrontare temi cruciali del settore vitivinicolo, dall'enoturismo all'IA

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Ottobre 2023



Wine Future, la rinomata conferenza vinicola, torna con la sua quarta edizione promettendo di abbattere le barriere del mondo vitivinicolo e affrontare le questioni critiche che affliggono l'industria del vino. In programma dal 7 al 9 novembre presso lo storico Convento de São Francisco a Coimbra, Portogallo, questo evento si propone di esplorare una vasta gamma di temi, dal consumo responsabile di alcol tra le giovani generazioni all'impatto dell'intelligenza artificiale (IA) sull'industria del vino. Co-organizzato da ViniPortugal e Chrand Events, Wine Future 2023 mira a condividere discussioni illuminanti, idee innovative e a fornire una piattaforma per plasmare il futuro del settore.

La varietà di temi e l’alto livello dei relatori per questa edizione del Wine Future hanno già suscitato grande entusiasmo all’interno dell’industria vinicola. Il tema dell’evento, **“Abbattere le barriere”,** riflette la sua missione di affrontare le sfide e le opportunità significative nel mondo del vino, rendendolo più accessibile e rilevante per i consumatori di tutto il mondo.

Il vino e le nuove generazioni

Una delle questioni chiave all’ordine del giorno è il consumo responsabile di alcol tra le giovani generazioni. **Man mano che i giovani consumatori diventano sempre più attenti alla salute e orientati alla sostenibilità,** l’industria del vino deve trovare il modo di adattarsi alle loro preferenze e valori. La sessione dedicata a questo tema esplorerà modi per coinvolgere i giovani e promuovere il vino come parte di uno stile di vita equilibrato e salutare.

L’evoluzione del turismo enogastronomico

Il turismo enogastronomico ha registrato una crescita significativa negli ultimi anni, con gli appassionati di vino alla ricerca di esperienze uniche e coinvolgenti nelle cantine e nelle tenute vinicole. **La conferenza esaminerà l’evoluzione del turismo enogastronomico,** discutendo nuove strategie per attirare visitatori, creare esperienze memorabili e massimizzare le vendite in un mondo sempre più incerto.

Le nuove tecnologie

L’industria vinicola non è immune ai nuovi progressi tecnologici; **con l’adozione dell’IA, delle automazioni e delle analisi basate sui dati, i produttori di vino stanno trovando soluzioni innovative a problemi di lunga data.** I partecipanti

possono aspettarsi di apprendere le ultime novità tecnologiche che stanno spingendo avanti l'industria.

I vini iconici del Portogallo

Il Portogallo vanta una ricca tradizione vinicola ed è celebrato per i suoi vini unici e iconici. **Wine Future 2023 metterà in mostra la diversità e l'eccellenza dei vini portoghesi**, gettando luce su ciò che rende veramente eccezionale il patrimonio viticolo di questa nazione.

Wine Future 2023

Per chiunque sia appassionato di vino, la quarta edizione di Wine Future è un evento da non perdere che rappresenta un'opportunità unica per imparare, fare networking e disegnare insieme il futuro dell'industria vinicola. I biglietti sono già disponibili all'acquisto e **i lettori di Wine Meridian possono usufruire di uno sconto esclusivo del 15% utilizzando il codice promozionale MP15WF al momento dell'acquisto.**

Programma Finale:

1. Keynote 1: "Educare le nuove generazioni al consumo responsabile e moderato di alcol" – Con Max Trejo, moderato da Siobhan Turner MW.
2. Panel 1: "TikTok, Discord e Influencer Pagati – Raggiungere Nuovi Clienti" – Con Mariano Braga, Emma Bertrand, Georgia Panagopoulou, Simone Roveda, Luke Flunder, moderato da Cristina Mercuri.
3. Panel 2: "Aumentare le Vendite in Tempi Incerti – Nuove Strategie e Tendenze" – Con Ulf Sjodin MW, Rafael del Rey, Don St. Pierre, João Gomes Da Silva, moderato da Dr. Liz Thach MW.
4. Keynote 2: "Come dovrebbe collaborare l'industria del vino con celebrità ed eventi?" con Paul Schaafsma,

moderato da Richard Siddle.

5. Keynote 3: “Da rockstar a uomo d’affari” con Bruce Dickinson, e moderato da Joe Roberts & Mike Wangbickler.
6. Panel 3: “Evoluzione del Turismo Enogastronomico – Dalla Cantina alle Visite Virtuali” – con Adrian Bridge, Catherine Leparmentier, Marisah Nieuwoudt, moderato da Dr. Michael Cheng.
7. Degustazione 1: “Vini Iconici e Premium del Portogallo” – con Dirceu Vianna Jr. MW e moderato da Frederico Falcão.
8. Panel 4: “Raggiungere la Tua Storia – Come Comunicare Meglio il Tuo Brand” – con Alder Yarrow, Sonal Holland MW, Megan Greco, Natalie Wang, Ferrán Centelles, moderato da Mike Wangbickler.
9. Panel 5: “La Concorrenza Vince – Imparare da ed Abbracciare Idee delle Bevande Alternative” – con Cristina Miranda, Lulie Halstead, Iram Eren, moderato da Robert Joseph.
10. Keynote 4: “Come e perché il vino potrebbe essere la bevanda alcolica più salutare” – con la Dr. Laura Catena, moderato da Cyril Penn.
11. Degustazione 2: “I Magnifici 12” – con Mark Squires, moderato da Maureen Downey.
12. Panel 6: “Evolvi o Muori – Abbracciare Tecnologie Avanzate per Prosperare” – con Maureen Downey, Justin Noland, Ian Ford, Antonio Amorim, moderato da David Allen MW.
13. Panel 7: “Più Inclusivo, Meno Esclusivo – Adottare la Diversità, l’Equità e l’Inclusione come Opportunità” – con Mags Janjo, Queena Wong, Ntsiki Biyela, Bento Amaral, moderato da Stephen Wong MW.
14. Degustazione 3: “Madeira e Porto Storici e Leggendari”, con Richard Mayson.
15. Keynote 5: “Lo stato attuale dell’industria del vino”, con Rob Mc Millan, moderato da Paul Mabray.
16. Keynote 7: “L’industria del vino, l’economia mondiale e il lavoro nell’era dell’intelligenza artificiale” – con

il Professore Christopher Pissarides.