Wine Meridian a Vinitaly 2026, tra incontri, contenuti e nuova posizione in fiera

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Aprile 2026



Wine Meridian sarà presente a Vinitaly 2026 con uno stand rinnovato nella Galleria Castelvecchio, tra i padiglioni 2 e 3, all'interno della nuova area Vinitaly Tourism. Il team sarà disponibile per incontri e networking, mentre la redazione raccoglierà voci e testimonianze dal settore. Focus su internazionalizzazione, comunicazione, branding ed enoturismo.

Wine Meridian sarà presente a Vinitaly 2026 con una presenza rinnovata, ma con lo stesso obiettivo di sempre: essere un punto di riferimento per produttori, manager e operatori del settore vino.

La novità di quest'anno riguarda il posizionamento del nostro

stand , che resta nella **Galleria Castelvecchio**, tra il **padiglione 2** e il **padiglione 3**, ma si trasferisce nell'area di **Vinitaly Tourism**, il nuovo spazio dedicato al rapporto tra vino, territori, accoglienza e sviluppo enoturistico. Proprio in quest'area si concentreranno una serie di attività promosse da **Veronafiere** in collaborazione con **Wine Tourism Hub**.

Il nostro team sarà presente al completo e siam disponibili per incontri, confronti e appuntamenti allo stand, con l'obiettivo di ascoltare da vicino le esigenze del comparto e offrire supporto sui temi chiave per le aziende: internazionalizzazione, comunicazione, branding ed enoturismo.

Accanto all'attività di relazione e networking, ci sarà anche il lavoro della redazione, impegnata ogni giorno a raccogliere voci, testimonianze e impressioni direttamente dai protagonisti del settore. Nelle pagine di Wine Meridian troveranno spazio i racconti, i punti di vista e il sentiment di chi opera quotidianamente nel mondo del vino, per restituire una fotografia concreta del mercato e delle sue prospettive.

L'appuntamento è dunque nello stand di **Wine Meridian**, in **Galleria Castelvecchio**, tra i **padiglioni 2 e 3**.

Buon Vinitaly a tutti!

Punti chiave

1. **Posizione rinnovata** nello stand in Galleria Castelvecchio, ora nell'area Vinitaly Tourism tra padiglione 2 e 3.
2. **Collaborazione con Wine Tourism Hub** per attività dedicate a vino, territori e sviluppo enoturistico.
3. **Il team al completo** è disponibile per incontri su

internazionalizzazione, comunicazione e branding.

4. **La redazione in campo** per raccogliere voci, testimonianze e sentiment degli operatori del settore vino.
5. **Punto di riferimento** per produttori, manager e operatori del comparto vino italiano e internazionale.