Wine Paris cambia nome e accresce gli spazi per l’Italia

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Luglio 2024



L’evento di punta del gruppo Vinexposium ha riunito lo scorso febbraio più di 4.000 espositori provenienti da 48 paesi produttori (+53% espositori internazionali rispetto al 2023) e un’impressionante percentuale di visitatori internazionali (41%) arrivati da 137 paesi. **L’influenza di Wine Paris si estende ben oltre le frontiere europee.** Questa dinamica si conferma sin d’ora nella prospettiva di una sesta edizione accresciuta dalla partecipazione di attori determinanti del settore dei vini e degli spirits.

Gli espositori internazionali al centro

della scena

Per la **prossima edizione 2025**, i produttori internazionali potranno godere di tre nuovi padiglioni dedicati, di cui il 4, centrale e strategico, concentrerà un’offerta internazionale ricca e diversificata.

In questo contesto di continua crescita della domanda, **l’Italia si sposterà dal padiglione 2, dove si trovava quest’anno, al più grande e centrale padiglione 6**.

Anche l’universo degli spirits e delle birre artigianali, dei sidri e delle bevande No/Low si apre all’internazionalità, come testimoniano gli oltre 50 espositori già iscritti provenienti da 13 paesi esteri cui sarà dedicato il padiglione 5.

Il padiglione 7 sarà integralmente dedicato, su tutti i suoi tre livelli, alle regioni viticole francesi, la cui presenza costante ha costituito la base del successo della fiera.

Un’influenza globale in crescita

Nel corso degli anni, l’attrattiva internazionale dell’appuntamento è cresciuta: sia sul piano economico e commerciale, **con la partecipazione di un numero crescente di top buyer internazionali, sempre più qualificati e diversificati**, che sul piano istituzionale e mediatico, con il succedersi di ministri e ambasciatori in visita e il sostegno di organizzazioni nazionali e internazionali di settore, a riprova che il settore wine & spirits costituisce uno strumento d’influenza nei paesi e la punta di diamante della diplomazia internazionale.

Wine Paris, un marchio internazionale si impone

Frutto naturale della sua evoluzione, il salone emblematico di

Vinexposium – Wine Paris & Vinexpo Paris – conferma il suo posizionamento internazionale e afferma la sua identità sotto il nuovo marchio Wine Paris, approdando così a una nuova tappa della sua storia.

Fin dal 2020, l'espansione internazionale di Wine Paris ha costituito uno dei capisaldi del suo sviluppo. Il salone mantiene oggi tutte le promesse fatte e conferma il suo posto come appuntamento commerciale irrinunciabile. È nostra responsabilità accompagnare il settore per rispondere alle sfide mondiali che ci pongono le attuali tensioni geoeconomiche, le questioni ambientali e i cambiamenti delle abitudini di consumo – afferma Rodolphe Lameyse, Direttore Generale di Vinexposium.

La sesta edizione di Wine Paris avrà luogo dal 10 al 12 febbraio 2025 a Paris Expo Porte de Versailles.

Maggiori informazioni sul sito Wine Paris