

Vinitaly conquista Brasile e Cina: Wine South America e Wine To Asia chiudono con numeri record

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Maggio 2026



Chiudono con risultati positivi le edizioni 2026 di Wine South America a Bento Gonçalves e Wine To Asia a Shenzhen, organizzate da Veronafiere con Vinitaly. Il Brasile genera affari per 21 milioni di euro (+20%), mentre la Cina accoglie 15mila professionisti. L'Italia si conferma protagonista in entrambi i mercati con delegazioni di cantine selezionate.

Missione compiuta. Dal Sudamerica all'Asia, sono positivi i segnali per le etichette italiane, con grandi potenzialità di crescita in entrambe le aree sapendo coglierne le opportunità e i tempi giusti di posizionamento.

È il sentiment che si respira a chiusura delle due rassegne Wine South America (12-14 maggio a Bento Gonçalves) e Wine To Asia (14-16 maggio a Shenzhen), rispettivamente alla 4^a e 6^a edizione, organizzate da Veronafiere con Vinitaly in Brasile e Cina, tappe della promozione internazionale del vino italiano tra un'edizione e l'altra della rassegna madre in programma a Verona dall'11 al 14 aprile 2027.

“Con più di 15mila professionisti presenti, è stata l'edizione che ha confermato Wine To Asia come uno dei punti di riferimento della promozione del vino e degli spirits per gli operatori del canale horeca e i buyer della Greater Bay Area, di cui Shenzhen è la capitale tecnologica e il motore dell'innovazione nei settori della robotica e dell'intelligenza artificiale, e per quelli dei principali paesi dell'area da Singapore al Vietnam, dalla Corea del Sud alla Thailandia – evidenzia il **presidente di Veronafiere, Federico Bricolo**, che ha inaugurato l'edizione 2026 della rassegna insieme all'Ambasciatore d'Italia in Cina, Massimo Abrosetti e al presidente di ITA-Italian Trade Agency, Matteo Zoppas –. Wine To Asia è stato un evento dinamico, innovativo, formativo con numerose masterclass condotte da master of wine e divulgatori internazionali, capace di attrarre un pubblico giovane che vive nell'area maggiormente sviluppata, ricca e alto spendente di tutta la Cina, in grado di accogliere il vino nel proprio way of life quotidiano e non solo come status. Al di là dei numeri, la Cina, come l'Asia, va studiata e affrontata approcciando ogni regione e città come un mercato a sé stante”.

A Occidente come a Oriente, i segnali che arrivano dal Brasile sono altrettanto interessanti, come sottolinea il **vicepresidente di Veronafiere, Romano Artoni**, che ha inaugurato la sesta edizione di Wine South America: “Wine South America ha generato affari per 120 milioni di reais brasiliani (circa 21 milioni di euro), con una crescita del 20% rispetto all'edizione precedente. È un segnale – spiega

Artoni – che evidenzia l'importanza di cogliere subito le opportunità strategiche legate all'accordo Unione Europea-Mercosur, in un contesto internazionale sempre più complesso. In questo scenario il Brasile si conferma il mercato chiave e la principale porta d'accesso al Sudamerica per le imprese del vino. La collaborazione con ITA-Italian Trade Agency di San Paolo e con il partner locale Milanez & Milaneze ha consentito di realizzare un evento di alto profilo, rafforzando il posizionamento di Wine South America come appuntamento fieristico di riferimento per lo sviluppo del business nell'area latino-americana”.

Wine South America è la principale manifestazione di settore dell'America Latina che si è svolta al Fundaparque a Bento Gonçalves nello Stato di Rio Grande do Sul, primo polo vitivinicolo del Paese. Presenti più di 5mila etichette di oltre 400 aziende da 20 nazioni e 7mila buyer. L'Italia ha partecipato con 30 cantine e 300 referenze da Piemonte, Veneto, Toscana, Sicilia, Campania, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Abruzzo, Umbria e Marche in un padiglione tricolore realizzato da ITA-Italian Trade Agency.

Wine to Asia, International Wine e Spirits Fair è stata realizzata in esclusiva da Veronafiere Asia Ltd al Futian Center di Shenzhen. La manifestazione ha proposto più di 400 espositori da oltre 20 Paesi e regioni, tra cui la delegazione italiana di 50 aziende da Piemonte, Veneto, Toscana e Puglia promossa in collaborazione con ITA-Italian Trade Agency. Tra le novità, il debutto dei Raw Wine con più di 60 produttori in rappresentanza di 15 nazioni. Sono stati circa 15mila i buyer presenti, prevalentemente da Cina, Giappone, Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong e Macao, ma anche Vietnam e Thailandia.

In vetrina per tre giorni a Wine To Asia anche l'olio Evo tramite SolExpo Asia, la manifestazione della filiera dell'olio extravergine di oliva (Veronafiere 28 febbraio-2

marzo 2027) che ha proposto un'area dedicata e un cartellone di tasting no stop di 16 oli vincitori del Sol d'Oro 2026.

Ha completato il programma la Greater Bay Area Wine Week (11-17 maggio), il fuori salone della manifestazione per appassionati e neofiti che ha coinvolto locali più trendy delle nove città della provincia di Guangdong e dalle due regioni di Hong Kong e Macao.

Prossimi appuntamenti del calendario estero di Vinitaly: **VIA Canada** con presentazione di **Vinitaly.USA** a buyer e importatori canadesi (Toronto 22-23 giugno e Ottawa 24 giugno); **Vinitaly Kazakistan Roadshow** (Almaty, 29 giugno), le presentazioni in avvicinamento a Vinitaly.USA da luglio a settembre a NY, Miami, Houston e Las Vegas, **Vinitaly@IFBS** a Singapore (1-2 luglio), **Vinitaly@Wine Vision by Open Balkan** a Belgrado (10-12 ottobre), **Vinitaly.USA New York** (26 e 27 ottobre), in contemporanea a wine2wine Vinitaly Business Forum.

La 59ª edizione di Vinitaly è in programma a Veronafiere dall'11 al 14 aprile 2027.

Punti chiave

- 1. Wine South America genera 21 milioni di euro di affari, con una crescita del 20% rispetto all'edizione precedente.**
- 2. 15mila professionisti presenti a Wine To Asia di Shenzhen, confermando la fiera come punto di riferimento per il vino in Asia.**
- 3. L'Italia partecipa con delegazioni qualificate: 30 cantine in Brasile e 50 aziende in Cina, promosse con ITA-Italian Trade Agency.**
- 4. Il mercato cinese va approcciato città per città, trattando ogni area come un mercato distinto con caratteristiche proprie.**

5. **Vinitaly 2027** si terrà a Verona dall'11 al 14 aprile, preceduto da numerosi appuntamenti internazionali tra giugno e ottobre.