Vinitaly conquista Brasile e Cina: Wine South America e Wine To Asia chiudono con numeri record

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Maggio 2026



Chiudono con risultati positivi le edizioni 2026 di Wine South America a Bento Gonçalves e Wine To Asia a Shenzhen, organizzate da Veronafiere con Vinitaly. Il Brasile genera affari per 21 milioni di euro (+20%), mentre la Cina accoglie 15mila professionisti. L'Italia si conferma protagonista in entrambi i mercati con delegazioni di cantine selezionate.

Missione compiuta. Dal Sudamerica all'Asia, sono positivi i segnali per le etichette italiane, con grandi potenzialità di crescita in entrambe le aree sapendo coglierne le opportunità e i tempi giusti di posizionamento.

È il sentiment che si respira a chiusura delle due rassegne Wine South America (12-14 maggio a Bento Gonçalves) e Wine To Asia (14-16 maggio a Shenzhen), rispettivamente alla 4ª e 6ª edizione, organizzate da Veronafiere con Vinitaly in Brasile e Cina, tappe della promozione internazionale del vino italiano tra un'edizione e l'altra della rassegna madre in programma a Verona dall'11 al 14 aprile 2027.

"Con più di 15mila professionisti presenti, èstata l'edizione che ha confermato Wine To Asia come uno dei punti di riferimento della promozione del vino e degli spirits per gli operatori del canale horeca e i buyer della Greater Bay Area, di cui Shenzhen è la capitale tecnologica e il motore dell'innovazione nei settori della robotica e dell'intelligenza artificiale, e per quelli dei principali paesi dell'area da Singapore al Vietnam, dalla Corea del Sud alla Thailandia – evidenzia il **presidente di Veronafiere**, **Federico Bricolo**, che ha inaugurato l'edizione 2026 della rassegna insieme all'Ambasciatore d'Italia in Cina, Massimo Abrosetti e al presidente di ITA-Italian Trade Agency, Matteo Zoppas –. Wine To Asia è stato un evento dinamico, innovativo, formativo con numerose masterclass condotte da master of wine e divulgatori internazionali, capace di attrarre un pubblico giovane che vive nell'area maggiormente sviluppata, ricca e alto spendente di tutta la Cina, in grado di accogliere il vino nel proprio way of life quotidiano e non solo come status. Al di là dei numeri, la Cina, come l'Asia, va studiata e affrontata approcciando ogni regione e città come un mercato a sé stante".

A Occidente come a Oriente, i segnali che arrivano dal Brasile sono altrettanto interessanti, come sottolinea il **vicepresidente di Veronafiere**, **Romano Artoni**, che ha inaugurato la sesta edizione di Wine South America: "Wine South America ha generato affari per 120 milioni di reais brasiliani (circa 21 milioni di euro), con una crescita del 20% rispetto all'edizione precedente. È un segnale – spiega

Artoni – che evidenzia l'importanza di cogliere subito le opportunità strategiche legate all'accordo Unione Europea-Mercosur, in un contesto internazionale sempre più complesso. In questo scenario il Brasile si conferma il mercato chiave e la principale porta d'accesso al Sudamerica per le imprese del vino. La collaborazione con ITA-Italian Trade Agency di San Paolo e con il partner locale Milanez & Milaneze ha consentito di realizzare un evento di alto profilo, rafforzando il posizionamento di Wine South America come appuntamento fieristico di riferimento per lo sviluppo del business nell'area latino-americana".

Wine South America è la principale manifestazione di settore dell'America Latina che si è svolta al Fundaparque a Bento Gonçalves nello Stato di Rio Grande do Sul, primo polo vitivinicolo del Paese. Presenti più di 5mila etichette di oltre 400 aziende da 20 nazioni e 7mila buyer. L'Italia ha partecipato con 30 cantine e 300 referenze da Piemonte, Veneto, Toscana, Sicilia, Campania, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Abruzzo, Umbria e Marche in un padiglione tricolore realizzato da ITA-Italian Trade Agency.

Wine to Asia, International Wine e Spirits Fair è stata realizzata in esclusiva da Veronafiere Asia Ltd al Futian Center di Shenzhen. La manifestazione ha proposto più di 400 espositori da oltre 20 Paesi e regioni, tra cui la delegazione italiana di 50 aziende da Piemonte, Veneto, Toscana e Puglia promossa in collaborazione con ITA-Italian Trade Agency. Tra le novità, il debutto dei Raw Wine con più di 60 produttori in rappresentanza di 15 nazioni. Sono stati circa 15mila i buyer presenti, prevalentemente da Cina, Giappone, Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong e Macao, ma anche Vietnam e Thailandia.

In vetrina per tre giorni a Wine To Asia anche l'olio Evo tramite SolExpo Asia, la manifestazione della filiera dell'olio extravergine di oliva (Veronafiere 28 febbraio-2

marzo 2027) che ha proposto un’area dedicata e un cartellone di tasting no stop di 16 oli vincitori del Sol d’Oro 2026.

Ha completato il programma la Greater Bay Area Wine Week (11–17 maggio), il fuori salone della manifestazione per appassionati e neofiti che ha coinvolto locali più trendy delle nove città della provincia di Guangdong e dalle due regioni di Hong Kong e Macao.

Prossimi appuntamenti del calendario estero di Vinitaly: **VIA Canada** con presentazione di **Vinitaly.USA** a buyer e importatori canadesi (Toronto 22-23 giugno e Ottawa 24 giugno); **Vinitaly Kazakistan Roadshow** (Almaty, 29 giugno), le presentazioni in avvicinamento a Vinitaly.USA da luglio a settembre a NY, Miami, Houston e Las Vegas, **Vinitaly@IFBS** a Singapore (1-2 luglio), **Vinitaly@Wine Vision by Open Balkan** a Belgrado (10-12 ottobre), **Vinitaly.USA New York** (26 e 27 ottobre), in contemporanea a wine2wine Vinitaly Business Forum.
La 59ª edizione di Vinitaly è in programma a Veronafiere dall’11 al 14 aprile 2027.

Punti chiave

1. **Wine South America genera 21 milioni di euro** di affari, con una crescita del 20% rispetto all’edizione precedente.
2. **15mila professionisti presenti a Wine To Asia** di Shenzhen, confermando la fiera come punto di riferimento per il vino in Asia.
3. **L’Italia partecipa con delegazioni qualificate**: 30 cantine in Brasile e 50 aziende in Cina, promosse con ITA-Italian Trade Agency.
4. **Il mercato cinese va approcciato città per città**, trattando ogni area come un mercato distinto con caratteristiche proprie.

5. **Vinitaly 2027 si terrà a Verona dall’11 al 14 aprile**, preceduto da numerosi appuntamenti internazionali tra giugno e ottobre.