

Wine Tourism Hub vince il concorso letterario a Voghera con il manuale sull'enoturismo italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Ottobre 2026



Wine Tourism Hub vince a Voghera la seconda edizione del concorso letterario "50 Sfumature Letterarie di Pinot Noir... e non solo" con "Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo". Il volume offre alle cantine numeri, strategie testate, analisi economiche ed esercizi pratici per costruire un'offerta di accoglienza solida e sostenibile, dalla visita alla digitalizzazione, fino al futuro del settore.



Lavinia Furlani, Filippo Galanti,
Fabio Piccoli, Stefano Tulli

IL MANUALE DELL'ENOTURISMO ITALIANO

Dall'improvvisazione al metodo



Wi
ne
To
ur
is
m
Hu
b
an
nu
nc
ia
co
n
or
go
gl
io
la
vi
tt
or
ia
de
l
pr
op
ri
o
li
br
o,
“I
l
Ma
nu
al

e
de
ll
'e
no
tu
ri
sm
o
it
al
ia
no
:
da
ll
'i
mp
ro
vv
is
az
io
ne
al
me
to
do
",
al
la
se
co
nd
a
ed
iz

io
ne
de
l
co
nc
or
so
“5
0
Sf
um
at
ur
e
Le
tt
er
ar
ie
di
Pi
no
t
No
ir
...
e
no
n
so
lo
”.
La
pr
em
ia

zi
on
e
de
i
fi
na
li
st
i
si
è
te
nu
ta
ne
l
po
me
ri
gg
io
di
sa
ba
to
10
ot
to
br
e
pr
es
so
il
pr
es

ti
gi
os
o
Te
at
ro
Va
le
nt
in
o
Ga
ra
va
ni
.
Il
co
nc
or
so
,
sp
on
so
ri
zz
at
o
da
Na
rd
in
i
Ed
it

or
e
di
Fi
re
nz
e,
ha
vi
st
o
ga
re
gg
ia
re
ol
tr
e
50
op
er
e
ar
ri
va
te
da
tu
tt
a
It
al
ia
.

Questo riconoscimento celebra **un'opera nata dall'esperienza**

sul campo, dalle testimonianze dirette delle aziende e dalle domande quotidiane che arrivano ai consulenti di Wine Tourism Hub. Dimentica i testi pieni di concetti astratti e filosofie irrealizzabili: il volume si presenta come un manuale di numeri, strategie applicabili e soluzioni pratiche, pensato per accompagnare le cantine passo dopo passo nella costruzione di un'offerta enoturistica solida, competitiva e sostenibile.

L'enoturismo in Italia rappresenta un settore giovane, ricco di potenzialità ma spesso alla ricerca di modelli di riferimento chiari. Mentre molte destinazioni internazionali hanno già consolidato le proprie strategie, tante cantine italiane faticano a orientarsi. "Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo" nasce proprio per **offrire strategie testate e replicate da aziende reali**, analisi economiche semplificate, metodologie operative immediate ed esercizi pratici al termine di ogni capitolo per trasformare i concetti in azioni concrete.

All'interno del libro si articola un percorso completo che affronta tutte le sfide del business enoturistico. Si parte dalle basi strategiche per leggere il territorio e posizionare la propria cantina, arrivando a **progettare l'esperienza perfetta** tra visite guidate, degustazioni memorabili, abbinamenti food & wine, merchandising e wine shop. Un'ampia sezione è dedicata alla gestione operativa, alla **digitalizzazione** e al CRM, esplorando poi il **marketing** multicanale, le relazioni con i **tour operator** e le collaborazioni territoriali. Il testo valorizza inoltre le persone, approfondendo il ruolo dell'hospitality manager e la motivazione del team, fornendo modelli economici puntuali sull'analisi di costi e ricavi. Uno sguardo finale è rivolto al futuro dell'enoturismo, tra intelligenza artificiale, turismo lento, nuove generazioni e sostenibilità.

Wine Tourism Hub (WTH) si conferma così un centro in Italia capace di integrare in un unico ecosistema tutte le competenze necessarie per fare dell'enoturismo un'attività professionale

e profittevole. WTH affianca le cantine e i territori nello sviluppo di modelli di accoglienza strutturati, generando valore per chi produce vino e attrattività per il sistema Italia.

Il manuale è disponibile per l'ordine, pronto a trasformare l'accoglienza in un pilastro solido del business vitivinicolo e a rendere ogni cantina la destinazione enoturistica sempre immaginata.

ACQUISTALO QUI!



Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub vince la seconda edizione del concorso letterario di Voghera con il suo manuale sull'enoturismo.**
2. **Premiazione sabato 10 ottobre al Teatro Valentino Garavani, con oltre 50 opere in gara da tutta Italia.**

3. **Approccio pratico:** numeri, strategie testate da aziende reali, analisi economiche semplificate ed esercizi alla fine di ogni capitolo.
4. **Percorso completo:** strategia, esperienza in cantina, digitalizzazione, CRM, marketing, tour operator, team e modelli di costi e ricavi.
5. **Sguardo al futuro:** intelligenza artificiale, turismo lento, nuove generazioni e sostenibilità guidano l'evoluzione dell'enoturismo.