Scopri trend, dati e opportunità di networking a Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza con Wine Tourism Hub

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Gennaio 2026



Wine Tourism Hub torna il 4 febbraio 2026 a Riva del Garda durante la 50ª edizione di Hospitality. L’evento gratuito per operatori del settore prevede la presentazione dei dati enoturismo 2025, le premiazioni Best Wine Hospitality Manager e networking dedicato. Partecipazione riservata a professionisti previa pre-registrazione.

La **fiera Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza** taglia quest’anno il prestigioso traguardo della 50ª edizione. Dal 2

al 5 febbraio 2026, il quartiere fieristico di Riva del Garda torna a essere il centro nevralgico del mondo HoReCa, con un'attenzione sempre più marcata verso il comparto beverage e le sue evoluzioni.

In questo contesto di fermento e innovazione, **Wine Tourism Hub ha scelto ancora una volta questa cornice d'eccellenza come location per il proprio evento annuale in presenza**, confermando un legame ormai storico con il territorio e con la manifestazione. L'evento si svolgerà mercoledì **4 febbraio** – **presso lo Spazio Vignaiolo, area organizzata da Hospitality con il Consorzio Vignaioli del Trentino** – nel corso del pomeriggio ed è aperto gratuitamente a tutti gli operatori e ai professionisti del settore che desiderano iscriversi per partecipare a questo importante momento di confronto.

MODULO PRE-REGISTRAZIONE ALLA GIORNATA

Il programma: dai dati al riconoscimento del talento

La giornata di mercoledì 4 febbraio si aprirà con un momento di analisi fondamentale: la presentazione dei **dati enoturismo 2025**. In un settore che evolve rapidamente, conoscere i numeri e i trend reali è il punto di partenza imprescindibile per ogni strategia di successo. Dopo il convegno, l'attenzione si sposterà sul fattore umano con le attese **premiazioni del concorso Best Wine Hospitality Manager**. Si tratta di un momento per dare voce e volto a chi, ogni giorno, trasforma l'accoglienza in un valore aggiunto per il brand aziendale, elevando gli standard qualitativi della nostra ospitalità.

La bellezza del confronto: fare rete tra professionisti

Il vero valore aggiunto della giornata risiede però nella sua capacità di unire. Il pomeriggio sarà infatti dedicato a

un’**attività di networking guidata**, intitolata “La Bussola dell’Hospitality Manager”. Vedere professionisti provenienti da ogni parte d’Italia riuniti in un’unica stanza è un segnale di vitalità per tutto il comparto. **L’obiettivo è creare uno spazio franco dove condividere punti di forza e di debolezza**, scambiando idee e soluzioni per sfide che sono comuni a molte cantine. Questo spirito di community è ciò che permette al settore di crescere in modo coeso e propositivo.

Come partecipare: un’opportunità per le aziende

L’evento è pensato esclusivamente per i protagonisti del settore: titolari di azienda, hospitality manager e professionisti dell’accoglienza. **La partecipazione è gratuita previa compilazione di un modulo di pre-registrazione**, che consente di ottenere anche l’ingresso omaggio alla fiera Hospitality per l’intera giornata.

Una volta inviata la richiesta tramite il link sottostante, l’organizzazione invierà una mail di conferma per finalizzare l’accredito. Vi aspettiamo a Riva del Garda per costruire, insieme, il futuro dell’enoturismo italiano.

Punti chiave

1. **Evento gratuito il 4 febbraio 2026** presso la fiera Hospitality di Riva del Garda per operatori del turismo del vino.
2. **Presentazione dati enoturismo 2025** e premiazioni Best Wine Hospitality Manager nel corso del pomeriggio.
3. **Networking guidato “La Bussola dell’Hospitality Manager”** per confronto tra professionisti italiani del settore accoglienza.

4. **Partecipazione riservata a titolari e manager** con pre-registrazione obbligatoria e ingresso omaggio alla fiera.