Vinitaly Tourism: il palinsesto di Wine Tourism Hub tra dati, visioni e strumenti concreti

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Marzo 2026



A Vinitaly 2026, dal 12 al 15 aprile, Wine Tourism Hub anima l'area Vinitaly Tourism con un ricco palinsesto di convegni gratuiti dedicati all'enoturismo. Dati di settore, normativa, tecnologie digitali, mercati internazionali e nuove forme di accoglienza: un programma pensato per guidare le cantine italiane verso una gestione professionale e redditizia dell'ospitalità.

L'enoturismo non è più un'attività accessoria, ma una leva strategica fondamentale per il brand e il fatturato. Per questo, a Vinitaly 2026, **Wine Tourism Hub** ha costruito un

palinsesto di eventi pensato per chi vuole trasformare l’ospitalità in un centro di profitto strutturato. Tutti gli incontri si terranno nella nuova area **Vinitaly Tourism**, situata nella galleria tra i padiglioni 2 e 3, e sono aperti gratuitamente a operatori e aziende.

Dati e ricerche sul settore enoturistico: due report a cura di Wine Tourism Hub

Parte centrale del palinsesto saranno le analisi dei numeri, essenziale per orientare ogni investimento nel settore enoturistico.

Mercoledì 15 aprile (ore 13.00) verrà presentato l’**Osservatorio Enoturismo 2025**. Attraverso i dati elaborati da WineSuite, **Filippo Galanti** e **Fabio Piccoli** (Direttore di Wine Meridian) delineeranno lo scenario dei flussi e delle tendenze degli ultimi 12 mesi. “L’analisi dei dati è l’avvio ufficiale necessario per comprendere i cambiamenti reali dei consumatori e dare una lettura autorevole al comparto”, sottolineano i relatori.

Martedì 14 aprile (ore 11.30) sarà la volta della survey esclusiva **“Hospitality manager e tour operator”**. Un confronto dei bisogni emersi da chi gestisce l’accoglienza operativamente nelle cantine e da chi vende l’Italia nel mondo. Sotto la moderazione di **Lavinia Furlani** (Presidente di Wine Meridian), interverranno **Stefano Tulli** (Winedering) e **Fabio Piccoli** per analizzare aspettative, lacune e opportunità del rapporto tra produzione e distribuzione turistica.

Competenze e normativa: costruire fondamenta solide

La crescita del settore richiede un salto di qualità nelle competenze e una rigorosa attenzione alle regole.

- **Normativa e fisco (Domenica ore 14.30):** Aprire le porte ai turisti implica complessità amministrative spesso sottovalutate. Il convegno ***"Come orientarsi nella giungla della normativa"*** **a cura di Luca Castagnetti di Studio Impresa** offrirà una check-list operativa per essere in piena compliance. Per investire con sicurezza è necessario saper valutare i rischi legati ad attività B2C non correttamente inquadrate.
- **Il Business Unit Manager (Martedì ore 14.30):** La sfida è trasformare l'Hospitality Manager in un gestore di profitto. **Andrea Pozzan** (WinePeople Talent) e **Giacomo Finotto** (Accademia Symposium) analizzeranno l'evoluzione di questo ruolo: dal pricing alla gestione dei dati, fino al valore strategico delle risorse umane e della formazione continua.

Tecnologia e valore: l'efficienza digitale

Il ciclo continua **mercoledì 15 aprile (ore 11.30)** con un focus su ***"Dalla visita al valore: tecnologie che trasformano l'enoturismo"***. In un mercato globale, l'efficienza operativa è tutto. **Denis Andolfo** (Direct From Italy), **Gaetano Lanza** (Rewine) e **Nicola Dalla Preda** (TeamSystem) analizzeranno le soluzioni per ottimizzare prenotazioni, digitalizzare i flussi e gestire la complessa logistica delle spedizioni internazionali post-visita. L'obiettivo è rendere l'enoturismo un processo semplice, sicuro e, soprattutto, misurabile nel tempo.

Gli approfondimenti tematici e territoriali

Oltre ai focus strategici, l'area ospiterà una serie di incontri verticali dedicati a mercati specifici, nicchie di valore e nuove forme di accoglienza:

- **Progettare l’Enoturismo (Domenica ore 11.30):** Come trasformare l’ospitalità in unità strategica con Silvia Ghirelli (Docente e Consulente di Wine Hospitality), Luca Fois (Docente e Creative Advisor) e Bruno Pellegrini (CEO di Loquis).
- **The Inclusive Winery (Lunedì ore 11.00):** I fattori di successo per il mercato di lingua tedesca con Susanne Wess (giornalista e autrice bilingue) e Othmar Kiem (giornalista enogastronomico).
- **Conquistare l’enoturista tedesco (Lunedì ore 11.30):** Focus (in lingua inglese) sul mercato dei viaggiatori celiaci e l’accessibilità alimentare con Catalin Varela (Fondatrice di The Celiac in Italy and Celiacs in Europe).
- **Enoturismo cooperativo (Lunedì ore 12.30):** Un viaggio tra sei regioni e sei vini della cooperazione The Wine Net, coordinato da Abele Casagrande.
- **Modello Wine Club USA (Lunedì ore 14.30):** Strategie di membership e vendite direct-to-consumer con **Lailand Oberschulte**, Chief Marketing Officer di **OrderPort**. Un incontro (in lingua inglese) per capire come far decollare le vendite dirette applicando le best practice americane.
- **Nuovi viaggiatori, nuovi territori: il turismo che cambia e la risposta di Slow Food Travel (Lunedì ore 16.00)**. A cura di Slow Food Italia.
- **Sostenibilità e Biodistretti (Martedì ore 10.00):** Il caso dei Colli Euganei tra bio e territorio con Piergiorgio Berto (Vicepresidente del Biodistretto dei Colli Euganei), Fabio Piccoli ed Emanuela Panke (Presidente Federazione Itervitis).
- **Dalla mescita all’esperienza (Martedì ore 16.00):** L’evoluzione di wine bar e ristorazione in strumenti turistici con Stefano Tulli, Stefano Donghi (Titolare di Fabullus Wine Cellar) e Carlo Pandian (Fondatore di Scent&Wonders Slow Travel Verona).
- **Dall’autenticità all’esperienza: progettare il turismo**

Slow nel mondo del wine & food (Mercoledì ore 10.00). A cura di Slow Food Italia.

Approfondimenti istituzionali

Il dialogo continua al Palaexpo (Sala Vivaldi) con gli appuntamenti del Movimento Turismo del Vino, le analisi di Roberta Garibaldi sul mercato USA e la ricerca Unicredit-Nomisma sulle prospettive future delle imprese vinicole.

- Lunedì 13 aprile, ore 10.30–12.00 | “Enoturismo in Italia, valore della prossimità. Il viaggio verso le cantine: la vera sfida dell’enoturismo”– Movimento Turismo del Vino
- Lunedì 13 aprile, ore 14.00–15.30 | “L’Italia del vino nel turismo globale. Attrattività e posizionamento nel mercato americano” – Roberta Garibaldi con Vinitaly Tourism
- Martedì 14 aprile, ore 10.30–12.00 | “Ruolo dell’enoturismo per lo sviluppo delle imprese vinicole italiane: valori, scenari evolutivi e prospettive future” – Unicredit-Nomisma Wine Monitor
- Mercoledì 15 aprile, ore 10.30–12.00 | “MetodoContemporaneo. Osservatorio su arti e paesaggio vitivinicolo” – Università degli Studi di Verona e BAM Strategie Culturali

Ti aspettiamo a Vinitaly Tourism

Tutti i convegni sono **pubblici**. Segna in agenda gli appuntamenti e vieni a trovarci per confrontarti con i protagonisti del settore.

- **Dove:** Area Vinitaly Tourism (Galleria tra i padiglioni 2 e 3)
- **Quando:** Da domenica 12 a mercoledì 15 aprile 2026

Per iscriverti ai convegni:

CLICCA QUI

Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub a Vinitaly 2026 ospita convegni gratuiti nell’area tra i padiglioni 2 e 3**, dal 12 al 15 aprile.
2. **L’Osservatorio Enoturismo 2025 verrà presentato mercoledì 15 aprile** con dati su flussi e tendenze dell’ultimo anno.
3. **Normativa, fiscalità e competenze saranno al centro di sessioni dedicate** a compliance e gestione professionale delle cantine.
4. **Le tecnologie digitali per prenotazioni, flussi e spedizioni internazionali analizzate mercoledì 15** aprile con esperti di settore.
5. **Mercati e nicchie specifiche protagonisti**: enoturisti tedeschi, viaggiatori celiaci, wine club USA e modelli cooperativi regionali.