Wine2wine 2023: i nordamericani vogliono vini entro i 60 dollari

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Novembre 2023

Il programma di **wine2wine Business Forum 2023 prevede la presentazione dei risultati di una recente indagine condotta da Quench Magazine,** la più longeva rivista di cibo e bevande del Nord America.

Lo scopo dell'indagine è stato quello di **capire il ruolo e l'importanza della selezione dei vini e delle carte dei vini** per l'esperienza gastronomica complessiva in Nord America.

Sette i risultati chiave da presentare a wine2wine:

1. nella scelta di un ristorante, il menu è il fattore più importante per la maggioranza degli intervistati (81,13%)

2. nella scelta di un ristorante, la carta dei vini è importante per una minoranza degli intervistati (9,43%)
3. la maggior parte dei consumatori (95,83%) vuole vedere meno di 100 etichette sulla carta dei vini
4. il 57% dei consumatori preferisce un prezzo medio inferiore a 60 dollari
5. il 50% dei ristoratori pensa che gli chef creino i menu senza pensare al vino
6. i consumatori preferiscono le cene con i produttori di vino (15,51%) e gli eventi diabbinamento vino e cibo con posti a sedere (18,18%) piuttosto che i corsi di vino (9,63%) ele lezioni di cucina (7,49%).
7. il 40% degli intervistati ritiene di aver sperimentato abbinamenti vino cibo non ottimali neiristoranti scelti.

Lunedì 13 e martedì 14 novembre, **Verona accoglierà centinaia di professionisti del settore vinicolo provenienti da tutto il mondo per wine2wine Business Forum.** Quella del 2023 sarà la decima edizione consecutiva dell'evento. La due giorni di intenso networking e formazione offre ai produttori e ai professionisti del vino l'opportunità di esplorare le tendenze del settore, discutere le migliori pratiche e generare idee per far crescere il loro business a livello internazionale.

Dichiarazioni sulla prossima edizione di wine2wine

Stevie Kim, General Manager di wine2wine, ha dichiarato: "*Uno dei principali obiettivi di wine2wine Business Forum è quello di fornire ai professionisti del settore vinicolo informazioni aggiornate e subito applicabili che possano aiutarli a far crescere il proprio business a livello internazionale. I risultati di questo sondaggio forniscono un'affascinante visione delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori nordamericani, e non vedo l'ora di sapere di più su ciò che si cela dietro queste tendenze durante il Forum*".

Gurvinder Bhatia, Direttore ed Editore di Quench Magazine, ha aggiunto: *"Sono lieto di partecipare ancora una volta a wine2wine Business Forum e di presentare i risultati della nostra ricerca a un pubblico internazionale di professionisti del settore vinicolo. I risultati sono significativi, non solo per l'ampiezza del campione, ma anche perché forniscono un'istantanea del comportamento e delle aspettative dei consumatori in un momento cruciale per il settore dell'ospitalità*".

L'obiettivo di wine2wine Business Forum è quello di **fornire ai produttori e ai professionisti del vino le conoscenze, le competenze e le reti necessarie per promuovere il vino in un contesto internazionale.** Il programma completo dell'edizione 2023 dell'evento è disponibile online all'indirizzo https://wine2wine.net/programma/.