wine2wine Vinitaly debutta a Chicago: il futuro del vino tra AI e nuovi mercati

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Settembre 2025



Il wine2wine Vinitaly Business Forum debutta a Chicago il 5-6 ottobre 2025. L'evento internazionale presso il Navy Pier affronta intelligenza artificiale nel settore vinicolo, evoluzione dei media tradizionali, nuove strategie commerciali e cambiamenti nei consumi giovanili. Relatori esperti analizzano dazi USA e tecnologie digitali per professionisti del vino.

Mancano pochi giorni alla prima edizione **internazionale** di wine2wine Vinitaly Business Forum. Il debutto si terrà a Chicago il 5 e 6 ottobre 2025 presso il Navy Pier in contemporanea a Vinitaly USA.

Il **programma** delle due giornate è articolato in diversi ambiti tematici, in modo che le numerose sessioni affrontino i temi di maggiore attualità del settore vinicolo italiano.

Stevie Kim, organizzatrice del forum, spiega che sebbene la sede sia cambiata il **fine** di wine2wine resta lo stesso di sempre: "Fornire competenze e strumenti analitico-pratici indispensabili ai professionisti del settore che da tutto il mondo parteciperanno all'evento".

Quest'anno saranno particolarmente interessanti i track di Communication e Wine Economics & Trade Insights ricchi di **dati** e analisi aggiornatissime relativi ai cambiamenti che hanno caratterizzato il mercato vinicolo globale.

Altri temi che caratterizzano il forum di quest'anno sono i cambiamenti epocali nei media, le emergenti **tecnologie**digitali e i nuovi stili di consumo dei consumatori.

Con questo insieme di incontri si vuole fornire agli **operatori** del settore (produttori, distributori e specialisti della comunicazione) strumenti sempre più precisi per orientarsi nel complesso sistema del settore vinicolo.

Alcuni esempi delle sessioni incluse nel focus tematico **Communication**:

- **Le promesse e i rischi dell'intelligenza artificiale generativa nel vino**
  Relatrice: Felicity Carter
  L'intelligenza artificiale generativa come Chat-GPT sta contribuendo a rendere **accessibile** a tutti l'analisi dei dati di mercato, favorendo nuove strategie di marketing. Carter ci spiegherà come le aziende vinicole – piccole e grandi – possono trarre vantaggio da questo enorme potenziale.
- **La fine di un'era: cosa significa il crollo dei media tradizionali del vino per i comunicatori – e per**

l’intero settore
Relatore: Robert Joseph
Mentre i critici tradizionali perdono terreno a vantaggio di nuove figure come gli **influencer**, Joseph ci spiegherà il significato di questa rivoluzione consigliando come mantenere la fiducia dei consumatori all’interno dell’attuale frammentazione del panorama mediatico.

- **Promuovere il vino: avere successo in tempi difficili**
  Relatrice: Karen MacNeil
  Negli ultimi anni la diffusione del vino ha trovato molti **ostacoli** sulla sua strada: il difficile rapporto con i report medici, il cambio generazionale dei consumatori, il nuovo orientamento verso altre bevande alcoliche e il generale cambio di gusto.

MacNeil analizzerà questo difficile momento rivelandoci le **strategie** che stanno dietro campagne di successo come Come Over October e Share & Pair Sundays.

- **Wine Titles Decoded: perché MS e MW sono entrambi titoli di valore**
  Relatori: Jessica Dupuy DipWSET, Doug Frost MW, MS, e Jim Bube MS
  Questo panel di esperti ci spiegherà perché titoli come Master Sommelier e Master of Wine sono i più **autorevoli**nel mondo del vino e perché un professionista del settore deve fare delle scelte ragionate per investire su questi percorsi.
- **Parlando di vino in un mondo che parla: lo stato attuale dei podcast sul vino**
  Relatrici: Felicity Carter, Kristen Reitzell
  Qual è la situazione attuale dei **podcast** che parlano di vino? Le due relatrici ci racconteranno come competono con gli altri canali, qual è la loro capacità di fidelizzare l’audience e come si può con una traccia

audio catturare la sensorialità del vino.

Alcuni esempi delle sessioni incluse nel focus tematico **Economics** and Trade Insights:

- **Navigare tra le turbolenze dei dazi: strategie per i produttori di vino italiani di fronte ai cambiamenti nei rapporti commerciali con gli Stati Uniti**
  Relatore: Benjamin Aneff
  Il 2025 è per il vino italiano l'inizio dei **dazi** USA e delle grandi incognite: Aneff consiglierà ai produttori delle strategie per mantenere le loro quote di mercato: una comunicazione più mirata, il rafforzamento di partnership cruciali e il miglioramento della percezione del vino italiano; sono solo alcuni degli aspetti di cui si parlerà
- **Oltre il Declino: la percezione del vino tra i consumatori statunitensi di 21-39 anni**
  Relatore: John Gillespie
  La sessione rivelerà i risultati di un **sondaggio** che nel luglio 2025 ha analizzato un campione di utenti americani, di età compresa fra i 21 e i 39 anni, che consuma alcolici. La ricerca fornisce un panorama delle tendenze in corso negli Stati Uniti e aiuta a capire quale posizione occupa il vino fra le altre bevande alcoliche.

Per il programma completo di wine2wine Vinitaly Business Forum – Chicago Edition, vai sul sito **ufficiale**: https://www.vinitaly.com/forum/wine2wine-business-forum/programma/

Punti chiave

- **Prima edizione internazionale wine2wine a Chicago**, 5-6 ottobre 2025 presso Navy Pier
- **Intelligenza artificiale generativa**: nuove opportunità di marketing e analisi dati per aziende vinicole
- **Crollo media tradizionali**: come adattarsi all’era degli influencer e della frammentazione mediatica
- **Dazi USA 2025**: strategie per produttori italiani per mantenere quote di mercato americano
- **Consumatori giovani** (21-39 anni): analisi percezione vino e competizione con altre bevande alcoliche