

# wine2wine, l'indagine: il rapporto tra le aziende del vino italiane e il digitale

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Novembre 2022



**Wine Meridian e TeamSystem insieme per tracciare il quadro del frangente attuale e focalizzare l'evoluzione dei processi di digitalizzazione nel settore vitivinicolo attraverso un'indagine svolta su centinaia di aziende vitivinicole italiane.**

In un momento storico in cui la parola "digitale" è sulla bocca di tutti, **ci sono dei settori economici ancora in parte restii ad approcciarsi a questo mondo di innovazione.** Uno di questi è il **comparto vitivinicolo**, spronato a migliorarsi dalla pandemia ma ancora arretrato da molti punti di vista.

**L'indagine, nata dalla collaborazione tra Wine Meridian (testata giornalistica internazionale sul mondo del vino) e TeamSystem (azienda leader nella fornitura di software**

**gestionali**), vuole fornire un utile confronto con altri settori economici e soprattutto rispondere ad alcune domande prioritarie per gli imprenditori ed i manager del vino che vogliono migliorare i propri investimenti nelle tecnologie aziendali.

**Quali ambiti aziendali sono più digitalizzati? Cos'è cambiato nella digitalizzazione prima e dopo il Covid? Gli strumenti digitali utilizzati sono avanzati o ancora "primitivi"?**

Questi sono alcuni dei quesiti che, in occasione del Wine2wine 2022, troveranno risposta durante il **seminario che si svolgerà martedì 8 novembre 2022 (10:00 – 10:45)** dal titolo **"Le aziende del vino italiane e il digitale: analisi di un rapporto complesso"** presso la Sala ITA (Italian Trade Agency) del Palaexpo(Piano -1) di VeronaFiere.

**Fabio Piccoli, Direttore Responsabile di Wine Meridian**, focalizzerà la sua relazione su come le imprese del vino italiano si stanno digitalizzando attraverso l'analisi sia dei punti di forza che delle debolezze della congiuntura attuale.

**Giorgia Sali, specializzata nella trasformazione digitale delle piccole medie imprese e Responsabile Marketing per l'offerta Enterprise e HR di TeamSystem**, presenterà i risultati della ricerca che vuole rappresentare anche un primo step per indagare in profondità i processi di digitalizzazione nel settore vitivinicolo.

Per accedere all'evento, consulta [questo link](#).

**Quando:** Martedì 8 novembre 2022 dalle 10:00 alle 10:45 (CET)

**Dove:** WINE2WINE • Sala ITA – Italian Trade Agency – Palaexpo, Piano -1