

Winecom: trimestre a +283%

scritto da Emanuele Fiorio | 22 Luglio 2020



Wine.com, principale rivenditore di vini online negli Stati Uniti, ha chiuso il trimestre conclusosi il 30 giugno 2020 con un **fatturato di 106 milioni di dollari**, pari a una crescita del **283%** rispetto all'anno precedente. Questo ha portato il fatturato di **12 mesi a 244 milioni di dollari, un aumento del 79%** rispetto allo stesso periodo del 2019.

In questi 12 mesi i risultati conseguiti sono:

- **StewardShip**, il programma di spedizione illimitata di 49 dollari all'anno di Wine.com, è aumentata man mano che i consumatori sono passati dagli acquisti in negozio a quelli online. Il fatturato derivante da questi clienti fidelizzati ha raggiunto i 128 milioni di dollari, con un **aumento del 92%**.
- **Le vendite dai dispositivi mobili sono aumentate dell'86%** a 82 milioni di dollari, nonostante i consumatori siano a casa con accesso costante al computer. Questo dato sottolinea l'alto livello di coinvolgimento dei clienti di Wine.com e l'**utilità della app mobile**.
- I ricavi delle vendite ai consumatori **Millennials e Generazione Z**, importanti motori di crescita per l'industria vinicola, hanno mantenuto la loro tendenza positiva raggiungendo i **66 milioni di dollari, con un aumento del 121%**.
- Wine.com ha lanciato una serie di **degustazioni virtuali** di vino durante il trimestre, ospitando **20 eventi seguiti da 40.000 famiglie**.

“L’ultimo trimestre ha cambiato radicalmente la nostra traiettoria di crescita”, ha dichiarato Rich Bergsund, CEO di Wine.com. “Stiamo assistendo a nuovi livelli di coinvolgimento in tutti i segmenti di clientela, in particolare tra i membri del programma StewardShip”.