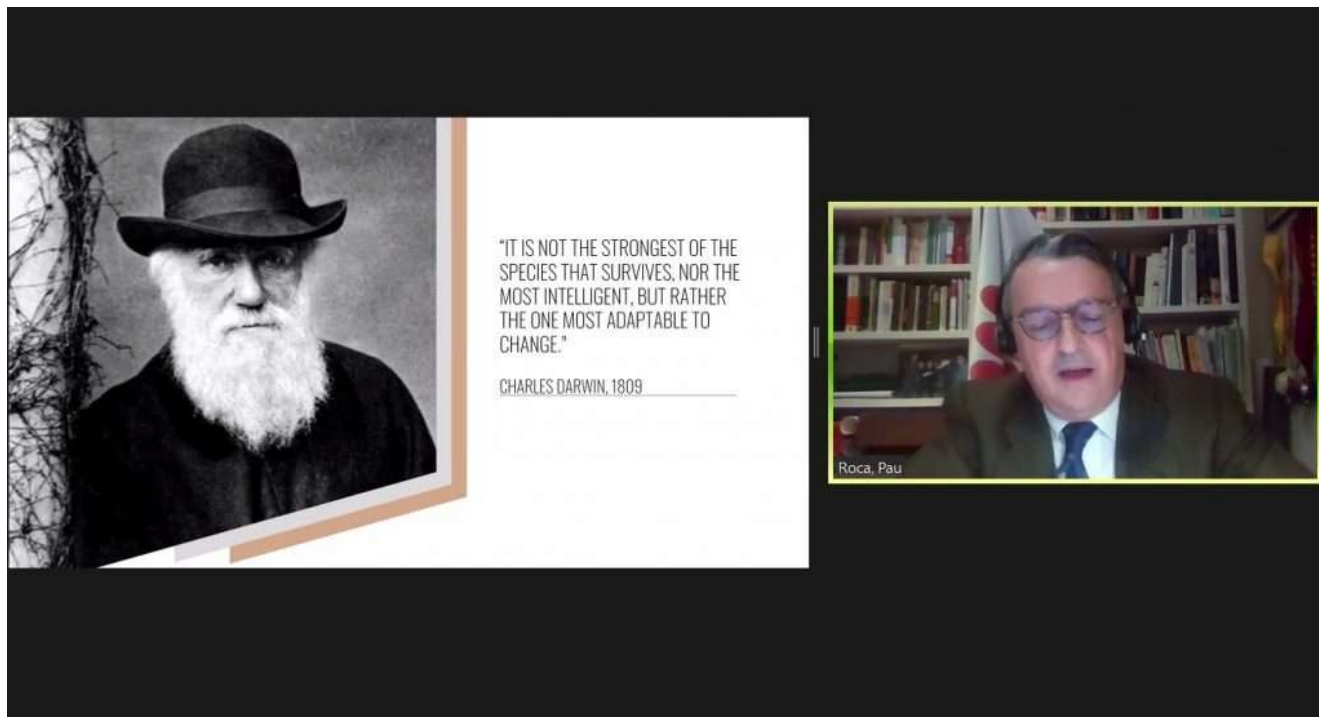


Wine Future 2021: approcci pratici e soluzioni concrete

scritto da Matilde Anghinoni | 25 Febbraio 2021



Quest'anno più che mai vi è la necessità di risposte e approcci pratici alle situazioni che il settore vitivinicolo sta affrontando. Per questo motivo Wine Future 2021 si sta focalizzando su temi attuali fornendo soluzioni concrete alle problematiche del momento.

Ed è con questa mission che è iniziato il secondo giorno di Wine Future. Durante la quinta sessione "approcci pratici alla crisi climatica", il moderatore **Greg Jones**, Professore e Ricercatore Climatologo alla Linfield University, insieme agli oratori ha spiegato cosa può fare l'industria del vino per diventare ancora più sostenibile e responsabile per adattarsi al cambiamento climatico. **Allison Jordan**, Executive Director della California Sustainable Wine Growing Alliance, **Rupert Joy**, International Consultant & Wine Writer, e **Alisdair Tulloch**, viticoltore e produttore di vino per la Keith Tulloch Wine, hanno esposto i loro punti di vista e le soluzioni pratiche che stanno adottando nelle loro aziende.

La sesta sessione di Wine Future 2021 ha invece preso in considerazione un altro tema molto attuale: il digital marketing e i social medias. **Eugeni Brotóns**, Global Marketing Director alla Gonzáles Byass, **Ben Salisbury**, Fondatore e Presidente della Salisbury Creative Group, e **Michael Wangbickler**, Presidente della Balzac Communications & Marketing, hanno presentato alcuni casi studio focalizzati sulle nuove modalità di vendita e marketing nel settore vitivinicolo. Il moderatore Luis Torres, CEO di Go-Wine, uno degli sponsor di Wine Future 2021, ha guidato la discussione offrendo interessanti spunti sulle attuali condizioni della vendita di vino.

Nuove figure e professioni stanno facendo il loro ingresso nel mondo vitivinicolo, tra queste gli analisti. Alla settima sessione “strategie grazie alla ricerca e analisi dei dati” hanno partecipato il moderatore **Gergely Szolnoki**, Professore di Ricerca di Mercato alla Geinseheim University, **Polly Hammond**, Fondatore e Managing Director di 5Forest, Paul Mabray, CEO di Pix e Dan Sims, Fondatore e CEO di REVEL. Attraverso l’analisi della sempre maggiore efficacia dell’utilizzo dei dati nei settori commerciale e marketing, gli oratori hanno spiegato cosa possono fare le cantine per beneficiare della Data Research nelle loro attività.

Il tema dell’ottava sessione prende in considerazione il futuro post pandemia delle esposizioni e dei tasting. **Stevie Kim**, Managing Director di Vinitaly International, **Rodolphe Lameyse**, CEO di Vinexposium, e **Bastian Mingers**, Project Director di ProWein insieme al moderatore **Martin Reyes**, Presidente e Fondatore della Reyes Wine Group LLC, hanno raccontato le loro esperienze nel mondo degli eventi internazionali con uno sguardo verso il futuro del mondo delle esposizioni.

La nona sessione è stata un panel di discussione tra **António Amorim**, CEO Amorim; **Subhash Arora**, Presidente della Indian Wine Academy; **Pierre Corvisier**, Global Director New Services

per Hillebrand; e **Siobhan Thompson**, CEO di Wines of South Africa. **Mónica Muñoz**, Presidente di Mercados del Vino y la Distribución è stata moderatrice della conferenza, che si è concentrata sull'engagement multiculturale e sulle sfide/opportunità di commercio, trasporto, packaging ed embargo.

Pau Roca, Direttore Generale della International Organization of Vine and Wine (OIV), ha fornito le keynotes conclusive presentando le strategie che i produttori di vino possono sviluppare per fare fronte alle sfide attuali. La sua visione si sviluppa intorno a tre focus fondamentali: transizione verso attività più digitali, sicurezza della tracciabilità della Blockchain e le modalità di misurazione del successo nel prossimo futuro.

Durante la seconda giornata di Wine Future 2021, il momento di intrattenimento di **Dan Nicholl** ha visto come ospite l'attore **Matthew Goode** in una conversazione sulle potenzialità dei vini sudafricani e sulla visione del vino di Goode.

I [Tickets](#) per questo evento sono ancora disponibili per tutti gli interessati.

Info di contatto

Michael Wangbickler
President (Pacific Time)
mwangbickler@balzac.com
Phone: 707-255-7667
Mobile: 408-981-5415
Social: @mwangbickler or @balzacomm

Emma Criswell
Vice President, Client Services (Eastern Time)
ecriswell@balzac.com
Mobile: 917-597-0589
Social: @emmacriswell or @balzacomm