

Wine Holidays: il tour di Trotterwine alla scoperta del Chianti Classico

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Giugno 2021



Vino e vacanze: queste le parole chiave del nuovo tour lanciato sui social da **Trotterwine**, alias **Andrea Zigrossi**, definito da molti esperti del settore come il miglior rappresentante della “nuova scuola del vino”.

Per chi ancora non lo conoscesse, Trotterwine è nato a Roma nel 1992 e vanta un’esperienza invidiabile per la sua giovane età, avendo lavorato come sommelier per i migliori ristoranti stellati Michelin tra Italia e Svizzera. Oggi si concentra sul suo lavoro di Sommelier e Content Creator digitale, raccontando il mondo del vino attraverso i suoi profili social in modo spontaneo e coinvolgente.

Dopo il grande successo della sua prima iniziativa, **RoadTrip#1**, è in arrivo un nuovo imperdibile progetto all’insegna del vino e della comunicazione digitale. Il suo prossimo evento, **Wine Holidays**, consiste infatti in un tour della durata di 4 giorni che vedrà come protagoniste alcune delle migliori aziende vinicole dell’area del **Chianti Classico** ed ospiti internazionali del settore. Dopo la cancellazione del progetto originale (che prevedeva un evento presso la rinomata azienda enoturistica francese “Château L’Hospitalet” nel marzo del 2020), Trotterwine non si è dato per vinto e,

spinto dallo spirito di iniziativa e dalla voglia di mettersi in gioco che da sempre lo contraddistinguono, ha pianificato delle nuove date e nuove destinazioni per il suo progetto.

Saranno in totale 9 gli ospiti internazionali che, durante il tour che partirà il 24 giugno nel cuore del Chianti Classico, visiteranno e racconteranno attraverso i loro social/blog le cantine protagoniste del progetto. Tra loro oltre a Trotterwine, troviamo Gilbert Bages e Stephanie Hoeni, conosciuti come **Drinkinmoderation** e **Cheshirevisual**, talentuosi fotografi spagnoli nel mondo del vino;

Cosmin Tudoran, l'ex giudice di Masterchef e noto esperto di vino in Romania;

Davide Dellago (@wine.davide), miglior sommelier della Svizzera 2018;

Paolo Nenci, il primo contadino digitale in Italia;

India Donisi (@winespicegirl), la piccante wine influencer olandese;

chiudono il cerchio **Mattia Krug** e **Camilla Beretta**, fondatori del blog Enodays.

Il loro obiettivo: raccontare il loro percorso enoico nel cuore del Chianti Classico attraverso contenuti social virali di qualità. Per questa prima edizione di Wine Holidays, i Content Creators saranno affiancati dal **Consorzio Vagliagli**, nella splendida terra Toscana. Le aziende vinicole coinvolte sono ben 11: Borgo Scopeto, Dievole, Bindi Sergardi, Monaciano, Vallepicciola, Fattoria della Aiola, Scheggiolla, Oliviera, Cantalici, Castagno e Valiano. Una promessa di intrattenimento di qualità quella di Trotterwine, che ci accompagnerà a distanza in queste giornate estive e ci regalerà sicuramente contenuti degni di nota.

Per seguire le avventure di Trotterwine nel cuore del Chianti

Classico: **@trotterwine**