

Guida a Wine Meridian Il vino italiano nel mondo

scritto da Lavinia Furlani | 15 Ottobre 2013



La linea editoriale di Wine Meridian sarà sempre molto chiara: assoluto pragmatismo e concretezza. Un supporto quotidiano alla vostra attività per capire dove vanno i mercati del vino, come si segmentano, come si evolvono gli stili dei consumatori, come si selezionano gli importatori, come si creano partnership con i buyer internazionali.

Ma Wine Meridian vuole anche dare voce al vino italiano nel

mondo: raccontare al target più autorevole nel mondo del vino, ai reali influenzatori dei diversi mercati, ma anche ai sempre più crescenti wine lovers di ogni angolo del pianeta, le diverse e straordinarie identità della vitivinicoltura italiana.

Per conseguire questi due obiettivi abbiamo deciso di dividere Wine Meridian in due parti:

Una parte in lingua italiana, destinata a tutti gli operatori della filiera vitivinicola che vogliono accrescere la loro competenza sul fronte dell'export.

Una parte in lingua inglese dove il vino italiano, i produttori, i territori di produzione, ma anche tutto ciò che ha che fare con il made in Italy anche in senso culturale, sarà raccontato in modo tale di accrescere la conoscenza nei confronti del nostro straordinario patrimonio enologico.

Vi è un denominatore comune in queste due parti di Wine Meridian: dare valore aggiunto al vino italiano, consentirgli di non essere solo un leader di volume ma sempre più anche di valore.

Cosa troverete in Wine Meridian?

Le rubriche dell'area in italiano possono essere così sintetizzate:

Export: con tutte le informazioni per approfondire la conoscenza dei mercati internazionali e per sviluppare un business vincente. È una sezione suddivisa per zona geografica;

News: le notizie più immediate legate a vario livello ai vini italiani;

Formazione: un diretto contributo alla formazione di figure professionali competenti nel settore enologico;

L'esperto: Wine Meridian ha messo insieme un gruppo di figure professionali competenti nei vari ambiti del management aziendale e in particolare nella gestione dei processi di internazionalizzazione. Potrai trovare risposte concrete alle tue diverse problematiche e potrai tu stesso chiedere loro consigli e suggerimenti;

Lavora nel vino: Wine Meridian si propone di essere anche un luogo di incontro tra domanda e offerta del mondo del lavoro e si offre come bacheca virtuale dove imprese alla ricerca di figure professionali e professionisti potranno presentare i loro fabbisogni e proposte;

Degustazioni: Wine Meridian vuole raccontare a suo modo i vini italiani attraverso l'esperienza di professionisti e appassionati;

Ristorazione nel mondo: La ristorazione rappresenta lo strumento migliore per diffondere il consumo e la cultura del bere. Wine Meridian vuole raccontare le esperienze più interessanti di matrimoni di successo tra vino e cibo;

Le rubriche dell'area in inglese possono essere così sintetizzate:

Wine events: rubrica sugli eventi dedicati alla promozione dei vini italiani sui mercati internazionali;

Italian wine terroir: Non si può capire lo straordinario patrimonio enologico italiano senza conoscere la moltitudine dei terroir di produzione. Li racconteremo uno alla volta;

Highlight wine producer: racconti di produttori. Secondo noi sono lo strumento più affascinante per conoscere i vini e i territori di produzione. Le storie di produttori sono in grado di evidenziare il cosiddetto "fattore umano" del vino italiano, racconti in grado di esaltare il brand aziendale, fattore oggi ritenuto sempre più strategico nello sviluppo di business internazionale;

Tasting for you: Wine Meridian vuole raccontare a suo modo i vini italiani attraverso l'esperienza di professionisti e appassionati;

Italian mood: notizie relative non specificatamente al vino ma a tutto ciò che in qualche misura ruota al concetto del *made in Italy* di qualità, tutte informazioni in grado di dare valore aggiunto immateriale al vino italiano;

Wine and food: vino italiano e ristorazione nel mondo.

Auguriamo buona lettura e buona navigazione a tutti!

