

Wine talent: le persone al centro del gioco

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Febbraio 2020



Cercare e selezionare talenti per la propria impresa non è sempre avventura semplice, può richiedere tempo e molte energie e spesso il matrimonio perfetto non ha un lieto fine. Per rispondere a questa e ad altre esigenze in termini di ricerca di risorse umane è nato Wine Talent, il comparto di WinePeople dedicato all'head hunting e al recruiting.

Da anni WinePeople affianca le imprese del vino italiane, supportandole nell'ambito della comunicazione, della consulenza aziendale, dell'internazionalizzazione e del recruiting. In questi anni, abbiamo potuto toccare con mano alcune tendenze "stagnanti" di vecchi modelli aziendali e siamo consapevoli di come il panorama vitivinicolo italiano sia cambiato in tempi molto rapidi.

Il cambio repentino dei mercati, dettato da un'evoluzione veloce e inarrestabile di stili e abitudini di consumo, la dinamicità dei mercati stessi, l'affiorare di nuove sensibilità e della comunicazione "social" dei prodotti, ha sottolineato la necessità dello scardinamento di vecchi sistemi di organizzazione e gestione aziendale. Siamo di fronte ad una rivoluzione e la domanda sorge spontanea: siamo pronti ad affrontare e tradurre a nostro vantaggio un

cambiamento così radicale?

Noi di WinePeople ci siamo posti lo stesso quesito e ci siamo dotati dello strumento indispensabile per accogliere e sfruttare al meglio il cambiamento: la lungimiranza. Quando si decide di creare un'impresa appare scontato investire in termini di attrezzature all'avanguardia, di logistica, di marketing. Possiamo dire che la stessa accuratezza venga rivolta alla scelta delle persone che la compongono?

Per rispondere a queste domande ci viene in aiuto **Andrea Pozzan**, fondatore di WinePeople che afferma che *"a prescindere che tu domani ti possa occupare degli aspetti agroeconomici del vigneto, di quelli enologici della cantina, di quelli di marketing in azienda, di quelli commerciali sul mercato, dovrai necessariamente essere un manager della riconoscibilità. Si dovrà investire nei manager della riconoscibilità, nel nostro futuro, nella competenza nostra e dei nostri collaboratori"*.

Con la creazione di Wine Talent, abbiamo voluto creare un ponte tra la domanda e l'offerta di lavoro, utilizzando un network relazionale molto ampio, mettendo a disposizione delle aziende, un **bacino di potenziali candidature nettamente più esteso di quello a cui potrebbero attingere gli imprenditori in autonomia**. Ci avvaliamo di preziosi strumenti che ci permettono di riconoscere e valorizzare al meglio i talenti che meglio rispondono alle esigenze delle imprese e attingiamo da una grande quantità di curricula che ci consentono di avere un importante portfolio di profili specializzati e in grado di rispecchiare un notevole "alfabeto di competenze".

Perché un'azienda dovrebbe avvalersi della mediazione nella ricerca di profili da inserire nella propria squadra?

Innanzitutto, la possibilità di gestire la parte di job description in maniera accurata, avvalendosi del supporto dialettico con esperti del settore, che non solo tengono conto delle caratteristiche professionali richieste ai candidati, ma anche della visione aggiornata dei dati di mercato, delle esigenze e delle sfide che vengono sottoposti al settore vitivinicolo.

Il secondo aspetto, la possibilità per degli head hunter come noi di condurre una ricerca di profili eterogenei all'interno di un network più ampio e variegato, di quanto possa disporre una singola azienda. I nostri strumenti di valutazione e

criteri di scelta dei candidati vanno ben oltre ai “fattori di prima impressione” e alle “referenze” elencate nelle varie presentazioni e ottimizzano di gran lunga i tempi e i costi necessari per la definizione ottimale del profilo di cui si ha bisogno.

Una delle obiezioni che ci viene mossa è proprio quella di essere un servizio “costoso”, perché affidarsi ad una società esterna per il servizio di recruiting?

Puntualmente rispondiamo: **quanto costa all'impresa in termini di tempo, risorse e tentativi una ricerca efficace** per raggiungere il “matrimonio perfetto”, passando per una necessaria sperimentazione di più candidati? Sappiamo cosa vuol dire e soprattutto sottrae tempo ed energia ad altri aspetti fondamentali per la gestione aziendale.

I **nostri servizi** principali sono:

- Ricerca e selezione di personale specializzato per il settore vitivinicolo, con particolare focus sulle figure commerciali (Recruiting & Head Hunting)
- Supporto all'analisi delle posizioni da ricercare (Job Description) e pubblicazione di annunci “mirati” su canali digitali specialistici (Advertising e Job Posting)

Questa formula ci consente di intercettare i candidati più giovani ad alto potenziale, per proporli poi alle aziende dei clienti.

Attraverso i nostri servizi accompagniamo da vicino le aziende in uno dei compiti più delicati: trovare i profili più adatti in termini di competenze, ma anche di abilità personali e relazionali. Perché è sempre più evidente che tra avere la possibilità di scelta e avere la possibilità di fare la scelta “giusta”...c'è un'enorme differenza!