

# Winedering diventa il marketplace dell'enoturismo più visitato d'Italia in soli 12 mesi

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Maggio 2022

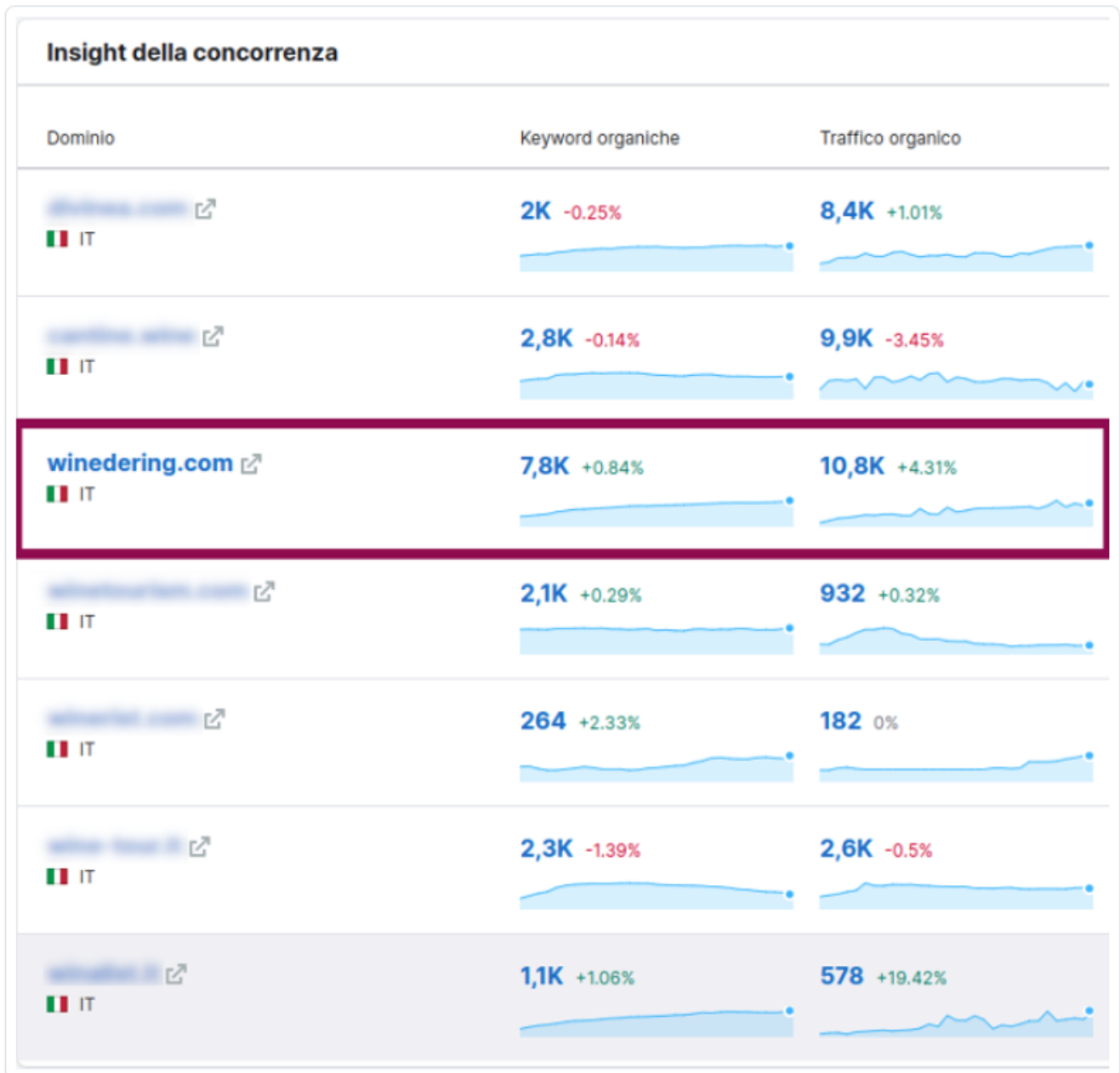


Dopo solo un anno dalla sua costituzione ufficiale, **Winedering**, il portale delle esperienze in cantina, è diventato il marketplace enoturistico più visitato in Italia in base ai dati di SemRush, una delle più affidabili fonti mondiali di dati sui motori di ricerca.

Tra i 7 principali marketplace italiani, **Winedering** è quello con il maggior numero di utenti provenienti da ricerche su Google e anche quello con il maggior numero di parole chiave indicizzate.

“Lo abbiamo fatto in meno di un anno”, dice Denis Seghetti, cofondatore e CDO di Winedering.com. “Da aprile 2021 abbiamo investito su campagne Google AdWords CPC per capire quali fossero le migliori parole chiave su cui concentrare i nostri


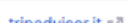
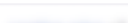















sforzi SEO e abbiamo iniziato a lavorare sulla SEO a novembre 2021.



*Utenti da traffico organico su Google che sono atterrati sulle pagine delle wine destinations o delle esperienze in cantina.  
Fonte: Google Analytics*

Dal punto di vista della concorrenza, **Winedering** è riuscito a superare i concorrenti in pochissimo tempo, anche se ci sono ancora molte pagine che Google deve indicizzare e portare nella top ten. Winedering, ormai, ha nel mirino anche

Tripadvisor come dimostrano i risultati degli ultimi 3 mesi, in cui Winedering stesso ha eroso visibilità al colosso americano.

Distribuzione dei ranking <sup>i</sup>									
Dominio	Visibilità <sup>≡</sup>	Diff. <sup>≡</sup>	Traffico stim. <sup>≡</sup>	Diff. <sup>≡</sup>	Top 3 <sup>≡</sup>	Top 10 <sup>≡</sup>	Top 20 <sup>≡</sup>	Top 100 <sup>≡</sup>	
winedering.com <sup>↗</sup> <span>Tu</span>	 22.262%	+8.975	44.29	+31.76	42	119	138	140	
tripadvisor.it <sup>↗</sup>	 29.650%	-13.598	43.33	-41.26	51	122	135	139	
	 4.406%	+0.044	38.31	+12.16	6	20	39	90	
	 3.546%	-0.382	22.41	+5.24	5	19	25	71	
	 3.643%	+0.131	9.04	-3.88	3	22	42	82	
	 1.331%	-0.050	8.69	-0.13	0	8	15	56	
	 3.436%	-0.064	7.25	+1.34	6	13	15	16	
	 1.111%	-0.356	1.35	-0.40	1	7	10	15	
	 0	0	0	0	0	0	0	0	
	 0	-0.022	0	0	0	0	0	0	

Visibilità nei ranking di Google per un insieme di 140 parole chiave competitive, tra cui “degustazioni vini toscana” o “degustazioni vini langhe”, tracciate tra il 12 gennaio 22 ed il 10 maggio 22. Sorgente dati: Semrush

**Winedering è, dunque, una delle armi più importanti che una cantina dovrebbe implementare nel suo piano di marketing.**

Ed ora? “Continueremo a cercare nuove cantine, apriremo nuove destinazioni e inizieremo a testare il nostro modello anche all'estero. La visibilità online è la nostra stella polare e continueremo a lavorare per garantire che la nostra **posizione organica sui motori di ricerca diventi solida come la roccia per gli anni a venire**”.