

Winelivery lancia Wedia: quando i dati fanno la differenza

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Aprile 2022



[Winelivery](#), l'App conosciuta per il suo servizio di consegna a domicilio di vini, birre, drink in 30 minuti alla temperatura perfetta di consumo, ha lanciato da poco **Wedia**, una nuova company del gruppo che offre i suoi servizi alle aziende del settore **Wine & Beverage** che vogliono affermare o consolidare la loro posizione di leadership sul mercato. La fotografia attuale del settore beverage italiano ci riporta infatti ad uno scenario ipercompetitivo, dove sempre più aziende si rendono conto di quanto sia importante **indirizzare il focus comunicativo direttamente sul consumatore finale**.

Ed è proprio qui che si inserisce **Wedia**. Analizzando insieme ai brand gli obiettivi, lo stile comunicativo e il mercato di

riferimento, riesce a creare campagne ad hoc grazie ad un'accurata profilazione dei consumatori dell'App, che ne analizza i parametri comportamentali e socio-demografici. È proprio questo approccio di **Data Driven Marketing** che **permette di realizzare campagne multicanale di ogni tipologia**, studiate secondo le necessità delle aziende. Attualmente sono già più di 100 i brand di settore che hanno scelto di realizzare progetti con Wedia al fine di creare un legame duraturo che permetta di emergere rispetto alla competizione.

Sinergia, collaborazione e dati: questo è Wedia!