

WinePeople: spazio alle risorse umane a wine2wine 2018

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Novembre 2018



Un desk – area Wine People, tutta dedicata alle risorse umane

La prima importante novità è la presenza per la prima volta a wine2wine di un'area dedicata interamente alle risorse umane del vino, a cui i produttori, gli export manager o tutti coloro che sono alla ricerca di opportunità formative o professionali potranno rivolgersi per cercare risposte ai loro fabbisogni.

Concretamente sarà uno spazio aperto tutti e due i giorni del forum all'interno del quale coloro che sono alla ricerca di nuove opportunità professionali possono portare il proprio curriculum e ricevere un primo confronto con i recruiter di Wine People; i produttori alla ricerca di nuove figure da introdurre nel proprio organico potranno presentare le proprie

esigenze e fabbisogni; infine, tutti coloro che sono alla ricerca di nuove esperienze formative avranno la possibilità di conoscere i tre percorsi formativi dell'accademia del Wine Campus (percorso impresa – vendita – export manager).

Sarà inoltre possibile compilare il questionario sulle risorse umane e ricevere in omaggio un gadget firmato Wine People.

Due seminari e due libri

Lunedì 26 novembre dalle 13.15 presso la Business Arena Lavinia Furlani ed Andrea Pozzan, fondatori di WinePeople, presenteranno il seminario “Come capire i clienti, i mercati e i prodotti nel mondo del vino”, durante il quale presenteranno il libro scritto a quattro mani “4 colori per vendere il vino”.

Il libro nasce per stupire e stupirsi: un racconto pratico nel quale identificarsi e riconoscere i propri comportamenti e limiti, al fine di migliorarli e rendere le trattative commerciali sempre più fluide e personalizzate attraverso l'analisi delle personalità rappresentate dai 4 colori.

Lunedì 26 alle 17.00 in Sala Signorvino ci sarà il seminario della Associazione Nazionale Le Donne del Vino. Fabio Piccoli e Lavinia Furlani, rispettivamente direttore responsabile e direttore editoriale di Wine Meridian e fondatori di WinePeople, presenteranno il seminario “Che manager del vino sei? Fai un test a wine2wine per scoprirlo” moderati dalla Presidente Donatella Cinelli Colombini.

Il seminario sarà anche l'occasione per presentare “Essere imprenditori del vino oggi”, il libro di Fabio Piccoli, direttore di Wine Meridian, e del giornalista Fabio Tavazzani, che si rivolge ai produttori del vino, desiderosi di evolvere la propria figura seguendo i progressi della modernità e la frenesia del comparto enologico, oggi molto diverso dalle famose “Era dell'obbligo” ed “Era delle prime consapevolezza”, come vengono definite all'interno del volume, che

caratterizzavano il settore prima degli anni '80 e '90.

All'interno del desk targato WinePeople, sarà possibile acquistare le copie di entrambi i libri per tutta la durata di wine2wine.