

WineSocial.AI, l'intelligenza artificiale che gestisce Instagram per le cantine italiane

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Luglio 2026



WineSocial.AI è la nuova piattaforma di Wedia.tech, spin-off del Gruppo Winelivery, che usa l'intelligenza artificiale per creare contenuti Instagram su misura per le cantine italiane. Genera piano editoriale, caption e calendario in pochi minuti, con un abbonamento a 99 € al mese come alternativa alle agenzie tradizionali.

Presidiare Instagram con continuità è oggi una delle sfide più concrete per le cantine italiane: richiede tempo, competenze e budget che spesso mancano, soprattutto nelle piccole e medie realtà. Da questa esigenza nasce WineSocial.AI, la piattaforma

sviluppata da Wedia.tech, spin-off del Gruppo Winelivery, che utilizza l'intelligenza artificiale per generare piano editoriale, caption, hashtag e calendario mensile in pochi minuti, partendo dall'identità e dai contenuti della singola cantina.

A differenza dei numerosi tool AI generalisti, **WineSocial.AI** è **progettata esclusivamente per il settore vitivinicolo**: comprende il linguaggio del vino, i cicli stagionali della cantina, i momenti chiave della vendemmia, le logiche di racconto del territorio e del prodotto. Il risultato sono contenuti coerenti, mai standardizzati, che valorizzano davvero l'identità del produttore.

Cosa fa WineSocial.AI:

- Onboarding guidato che apprende storia, vini, territorio, valori e tone of voice della cantina
- Piano editoriale mensile generato con un click, bilanciato tra Feed, Reel e Stories
- Caption, hashtag e call to action su misura, coerenti con il brand
- Pubblicazione automatica su Instagram, con calendario drag-and-drop
- Archivio contenuti intelligente che riconosce e riutilizza foto, video e testi già prodotti dall'azienda
- Import da PDF di schede tecniche e materiali di cantina per generare copy prodotto affidabili

Un'alternativa concreta all'agenzia esterna

La gestione social di una cantina affidata a un'agenzia comporta oggi un costo medio di 800-1.500 € al mese. WineSocial.AI è disponibile in abbonamento a 99 € al mese, con 7 giorni di prova gratuita senza carta di credito e

nessun vincolo di durata. Fino al 30 luglio 2026 è attiva una promozione di lancio riservata alle cantine italiane.

Uno strumento pensato per essere usato **direttamente dal produttore, dal personale interno o dai consulenti** che seguono la comunicazione dell'azienda – senza bisogno di competenze tecniche.

“Nel mondo del vino esistono storie straordinarie, ma spesso mancano il tempo e gli strumenti per raccontarle con continuità” dichiara Francesco Magro, founder del Gruppo Winelivery. **“Con WineSocial.AI portiamo nel settore la stessa logica data-driven che ha fatto crescere Winelivery: tecnologia al servizio del produttore, per liberare tempo, generare awareness misurabile e rendere la comunicazione social accessibile anche alle realtà che non dispongono di grandi budget o team marketing dedicati.”**

WineSocial.AI è già disponibile online. Tutte le informazioni sul servizio e le modalità di attivazione sono consultabili all'indirizzo www.winesocial.ai.

Cos'è Wedia.tech?

Wedia.tech è un'agenzia di marketing digitale con sede a Milano, spin-off del gruppo Winelivery, che combina dati, creatività e tecnologia per costruire strategie di crescita ad alte performance. Fondata nel 2021, supporta brand e aziende nello sviluppo di campagne e asset digitali basati su insight reali di consumo e modelli data-driven.

Attraverso un approccio integrato che unisce branding, advertising e automazione basata su intelligenza artificiale, **Wedia.tech progetta ecosistemi digitali in grado di generare risultati misurabili lungo tutto il funnel, dall'acquisizione alla conversione.**

Punti chiave

1. **Piano editoriale automatico:** WineSocial.AI genera in pochi minuti contenuti Instagram su misura per ogni cantina italiana.
2. **Intelligenza artificiale verticale:** la piattaforma comprende linguaggio, stagionalità e territorio del settore vitivinicolo.
3. **Costo accessibile:** l'abbonamento a 99 € mensili si propone come alternativa alle agenzie, che arrivano a 1.500 €.
4. **Pubblicazione automatica:** calendario drag-and-drop e archivio contenuti intelligente semplificano la gestione social.
5. **Nessuna competenza tecnica richiesta:** lo strumento è pensato per produttori, staff interno e consulenti.