World Bulk Wine Exhibition 2025: ad Amsterdam il futuro del vino sfuso

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Ottobre 2025



La 17ª edizione della World Bulk Wine Exhibition si svolgerà il 24 e 25 novembre ad Amsterdam, riunendo oltre 240 produttori da 25 Paesi e buyer da 60 mercati. L'Italia parteciperà con venti espositori in un settore che rappresenta un terzo del mercato globale del vino, trainato da formati innovativi e soluzioni sostenibili.

Manca poco alla 17ª edizione della **World Bulk Wine Exhibition** (WBWE), il principale appuntamento mondiale per il comparto dei vini e distillati sfusi in programma il 24 e 25 novembre al RAI Amsterdam. Organizzata da Vinexposium, leader globale per gli eventi dedicati a professionisti e operatori di vino e distillati, la manifestazione è dedicata al mondo

dello sfuso che oggi rappresenta circa un terzo del mercato globale del vino e che si distingue come soluzione competitiva e sostenibile in un contesto segnato da sfide economiche e ambientali.

Da oltre quindici anni l'evento sostiene la crescita e la strutturazione di questo segmento, oggi trainato da formati **innovativi** come bag-in-box, lattine e fusti, dal successo dei prodotti no/low-alcohol e ready-to-drink e dalla crescente domanda di soluzioni efficienti e accessibili.

L'Italia, tra i principali player del settore, sarà presente alla WBWE 2025 con oltre venti espositori. Il nostro Paese **importa** in media circa 1 milione di ettolitri all'anno di vini sfusi provenienti in larghissima parte (circa l'80%) dalla Spagna. Nel primo semestre del 2025 le importazioni dalla penisola iberica hanno registrato un calo del 26,6% in volume e del 20,3% in valore fino a raggiungere circa 80,3 milioni di litri.

Nello stesso periodo gli acquisti dalla **Francia**, secondo Paese fornitore, hanno segnato un +65% in volume e +44% in valore per un totale di 8,3 milioni di litri e 7 milioni di euro (fonte: Rafael del Rey AWM).

La WBWE 2025 accoglierà oltre 240 **produttori** da 25 Paesi e buyer provenienti da più di 60 mercati, coprendo così il 70-80% del commercio globale di vini e distillati sfusi. Accanto ai principali protagonisti internazionali – Spagna, Francia, Italia, Cile, Nuova Zelanda, Australia, Sudafrica e Stati Uniti – saranno presenti per la prima volta anche Mauritius, Libano e Panama, ampliando ulteriormente la portata internazionale della manifestazione.

La fiera offrirà una gamma ampia e **diversificata**, con vini a denominazione, biologici, distillati, no/low-alcohol e ready to drink, oltre alle più recenti soluzioni di packaging sostenibile studiate per ridurre l'impronta carbonica e

ottimizzare i costi di logistica.

“Il mercato del vino sfuso è una leva **strategica** per il settore, al crocevia tra competitività, flessibilità e sostenibilità. Organizzando la World Bulk Wine Exhibition, Vinexposium ha esteso l’orizzonte di questo evento e ne ha potenziato il ruolo, dando vita a un punto d’incontro strategico dove acquirenti e produttori individuano soluzioni concrete e contribuiscono insieme a delineare il futuro del settore”, spiega Rodolphe Lameyse, CEO di Vinexposium.

Il programma della WBWE 2025 prevede la Silent Tasting Room, uno spazio di degustazione libera che mette a disposizione vini e distillati degli espositori, l’**Academy**, un ciclo di conferenze e masterclass dedicate a temi e sfide attuali del settore – dalla logistica alle nuove tecniche di dealcolizzazione, dalla sostenibilità degli imballaggi al ruolo del rovere nella vinificazione – e l’International Bulk Wine Competition (IBWC), il concorso che anticipa l’apertura della fiera e premia i migliori vini e distillati sfusi attraverso una degustazione alla cieca condotta da buyer e giornalisti internazionali.

Novità dell’edizione 2025 è il **Grand Gold Pitch**, una sessione esclusiva riservata ai vincitori delle medaglie Grand Gold e Gold, che avranno la possibilità di presentare le proprie cuvée al pubblico professionale della fiera.

“Queste iniziative massimizzano la **visibilità** dei produttori premiati e migliorano l’esperienza dei visitatori combinando business, innovazione e scoperta”, commenta Grace Ghazalé, responsabile Vinexposium Overseas Events.

Con il suo respiro globale e lo sguardo rivolto alle evoluzioni del mercato, la WBWE 2025 emerge sempre di più come evento **chiave** per il settore dello sfuso, dove l’innovazione sostenibile va di pari passo con le opportunità di business.

Per ulteriori informazioni:

CLICCA QUI

Punti chiave

1. **World Bulk Wine Exhibition si terrà il 24-25 novembre ad Amsterdam** con 240 produttori da 25 Paesi.
2. **Italia presente con 20 espositori**, importa 1 milione di ettolitri annui principalmente dalla Spagna.
3. **Vino sfuso rappresenta un terzo** del mercato globale, trainato da bag-in-box e prodotti no/low-alcohol.
4. **Novità 2025 il Grand Gold Pitch**, sessione esclusiva per i vincitori delle medaglie dell'IBWC.
5. **Mauritius, Libano e Panama** partecipano per la prima volta, ampliando la portata internazionale dell'evento.