

# World Cleanup Day, Mack & Schühle Italia torna a Polignano a Mare con Plastic Free

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Settembre 2026



*Il 20 settembre, in occasione del World Cleanup Day, Mack & Schühle Italia rinnova la collaborazione con Plastic Free Odiv Onlus a Polignano a Mare. Sulla spiaggia di Lama Monachile, volontari e istituzioni parteciperanno a una mattinata di pulizia e sensibilizzazione, con il supporto del brand Grapur e di Pescaria come food partner.*

Dopo il successo della scorsa edizione, **Mack & Schühle Italia rinnova la collaborazione con Plastic Free Odiv Onlus in occasione del World Cleanup Day**, la più grande mobilitazione civica dedicata alla tutela dell'ambiente, che ogni anno

coinvolge milioni di volontari in oltre 190 Paesi.

L'appuntamento è fissato per domenica 20 settembre, a partire dalle ore 9.30, nella celebre spiaggia panoramica Lama Monachile di Polignano a Mare, dove cittadini, volontari e rappresentanti delle istituzioni sono invitati a partecipare a una mattinata di sensibilizzazione e raccolta dei rifiuti, con l'obiettivo di **promuovere comportamenti sempre più responsabili e contribuire concretamente alla salvaguardia del territorio.**

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra Mack & Schühle Italia, attraverso il brand Grapur, e Plastic Free Odv Onlus, associazione di volontariato impegnata nella lotta contro l'inquinamento da plastica attraverso attività di sensibilizzazione e interventi concreti sul territorio. **Ad accompagnare la giornata è Pescaria, food partner dell'evento, che contribuisce all'iniziativa mettendo a disposizione i suoi celebri panini a base di pesce.** Un impegno che si inserisce nel percorso di sostenibilità dell'azienda, da anni orientata alla riduzione dell'utilizzo della plastica attraverso materiali biodegradabili e compostabili.

Mack & Schühle Italia, parte del gruppo internazionale fondato in Germania nel 1939, conferma così la volontà di affiancare un percorso concreto di responsabilità ambientale alla produzione e distribuzione di vini italiani nel mondo. Un impegno che trova la sua espressione nel brand Grapur, progetto che interpreta i valori della sostenibilità attraverso vini a bassa gradazione alcolica (9% vol), senza dealcolazione, con ridotto apporto calorico e certificazioni biologica e vegan.

La filosofia di Grapur si traduce anche nella scelta di un packaging innovativo ed orientato alla circolarità, grazie alla collaborazione con partner specializzati nel design sostenibile: **Verallia ha sviluppato una bottiglia in vetro alleggerita, del peso di soli 300 grammi; Vinventions e UPM**

**Adhesive Materials hanno realizzato tappi ed etichette con plastica riciclata, mentre Luxoro e Ondulkart hanno fornito materiali in carta riciclata, vernici a base d'acqua e finiture a basso impatto ambientale.**

“Con Grapur continuiamo a promuovere un modello che coniuga innovazione, qualità e responsabilità ambientale, coinvolgendo tutta la filiera produttiva”, afferma Fedele Angelillo, Amministratore Unico di Mack & Schühle Italia. “Rinnovare la collaborazione con Plastic Free Odv Onlus significa dare continuità a un percorso fatto di azioni concrete, capaci di generare valore per il territorio e sensibilizzare la comunità sull'importanza della tutela dell'ambiente”.

Plastic Free Odv Onlus è un'organizzazione di volontariato apartitica, indipendente e senza scopo di lucro, nata a Termoli nel 2019 per contrastare concretamente l'inquinamento da plastica. Oggi è presente in oltre 40 Paesi e può contare su una comunità di più di 260mila volontari. Dalla sua fondazione ha organizzato quasi 10.800 appuntamenti di pulizia ambientale, rimuovendo oltre 5,2 milioni di chilogrammi di plastica e rifiuti, e ha sensibilizzato più di 387mila studenti. Attraverso le attività sul territorio, gli incontri nelle scuole e la collaborazione con enti, amministrazioni e imprese, l'associazione promuove una cultura fondata sulla sostenibilità, sulla tutela dell'ambiente e sulla cittadinanza attiva.

Con questa nuova edizione del World Cleanup Day, Mack & Schühle Italia conferma la volontà di trasformare i propri valori in iniziative concrete, rafforzando una collaborazione che mette al centro il rispetto dell'ambiente, la partecipazione della comunità e la valorizzazione del territorio pugliese.

---

## Punti chiave

1. **Appuntamento fissato per domenica 20 settembre alle 9.30 sulla spiaggia di Lama Monachile, a Polignano a Mare.**
2. **Mack & Schühle Italia rinnova la collaborazione con Plastic Free Odv Onlus in occasione del World Cleanup Day.**
3. **Grapur, brand di Mack & Schühle, propone vini a bassa gradazione con packaging sostenibile e certificazioni bio e vegan.**
4. **Pescaria partecipa come food partner, offrendo panini a base di pesce con materiali biodegradabili e compostabili.**
5. **Plastic Free Odv Onlus conta oltre 260mila volontari e ha rimosso più di 5,2 milioni di chilogrammi di rifiuti dal 2019.**