

B.Connected: il vino italiano alla conquista dei mercati globali

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Marzo 2025



L'espansione sui mercati internazionali richiede strategia, competenza e connessioni mirate. [b.Connected](#), la società fondata da Sebastiano Bazzano, si distingue per il suo approccio sartoriale alla consulenza per le imprese vitivinicole italiane, aiutandole a posizionarsi efficacemente all'estero. Grazie alla collaborazione con ICE e le Camere di Commercio, b.Connected crea occasioni di business concrete attraverso un'agenda strutturata di incontri con importatori selezionati.

Il format degli eventi prevede una consulenza iniziale per comprendere le esigenze della cantina, seguita da un matching con i buyer più adatti. Ogni appuntamento si sviluppa su

incontri programmati di 30 minuti ciascuno, con la presentazione di quattro etichette per azienda. Inoltre, gli eventi in presenza includono masterclass, momenti formativi e retail tour per approfondire la conoscenza dei mercati target.

CALENDARIO EVENTI 2025

Maggio 2025

- Usa, Houston: 12, 13 Maggio
- Canada, Calgary: 15, 16 Maggio

Giugno 2025

- Giappone, Tokyo: 10, 11, 12 Giugno
- Corea del Sud, Seoul: 16, 17 Giugno

Luglio 2025

- Cina, Hong Kong
- Singapore, Singapore

Settembre 2025

- Colombia, Bogotá: settimana del 20 Settembre
- Brasile, San Paolo: settimana del 25 Settembre
- Canada, Vancouver: 29, 30 Settembre

Ottobre 2025

- Vietnam, Ho Chi Minh: fine ottobre

CANADA

- Toronto: 15 Ottobre
- Vancouver: 16 Ottobre

Novembre 2025

- Nigeria, Lagos: 19, 20 Novembre



- Vietnam, Ho Chi Minh



- Giappone, Tokyo

Per maggiori informazioni su eventi, costi e modalità di adesione, scrivi a redazione@winemeridian.com