Unisciti alla collettiva di Wine Meridian a ProWine San Paolo 2026: conquista il mercato brasiliano del vino!

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Aprile 2026



Wine Meridian organizza una collettiva italiana esclusiva a ProWine San Paolo, dal 6 all'8 ottobre 2026. Un'opportunità concreta per le cantine italiane di entrare nel mercato brasiliano del vino, in forte crescita, con il supporto logistico e organizzativo di un team esperto. Posti limitati a 6 aziende selezionate.

Wine Meridian dà appuntamento a San Paolo per una nuova collettiva nazionale a ProWine Brazil 2026. L'iniziativa prevede un'area espositiva comune, supporto logistico completo e opportunità concrete per entrare, o consolidarsi, in un

mercato in piena crescita, dove la domanda di vini di qualità è sostenuta da un pubblico sempre più attento e da una rete distributiva moderna ed efficiente. Le aziende partecipanti avranno visibilità strategica e accesso a contatti professionali qualificati.

Forte dell'esperienza maturata nelle principali fiere internazionali, da ProWine Mumbai alle più importanti kermesse mondiali del settore, Wine Meridian ti invita a prendere parte a una missione esclusiva in Brasile, in occasione di ProWine San Paolo 2026, l'appuntamento di riferimento per tutti i professionisti del vino e degli spirits nel subcontinente latinoamericano.

Perché partecipare? Perché il mercato brasiliano?

Il Brasile sta vivendo una stagione di straordinaria apertura verso la cultura del vino. L'ascesa di una classe media dinamica, un turismo internazionale in costante espansione e un richiamo sempre più forte verso il Made in Italy stanno trasformando il Paese in una **destinazione strategica per l'export enologico italiano**.

Basta parlare con chi c'è già stato: le cantine italiane presenti nelle edizioni precedenti di ProWine San Paolo riportano unanimemente un'esperienza positiva: **padiglioni affollati, una presenza massiccia di importatori e buyer qualificati e un'atmosfera che premia chi arriva preparato**. Gli importatori brasiliani ci sono tutti, ma l'appuntamento va costruito con cura: un'agenda ben strutturata prima della fiera fa la differenza tra una partecipazione generica e un'opportunità commerciale concreta.

A tutto questo si aggiunge il forte legame emotivo e culturale che i brasiliani nutrono verso l'Italia: il Made in Italy non è solo uno stile di vita, è un valore riconosciuto e ricercato, che il vino italiano porta con sé in modo naturale.

L’appuntamento a San Paolo

Dal 6 all’8 ottobre 2026, Wine Meridian coordina a San Paolo una collettiva italiana esclusiva. Saremo presenti con una rappresentanza selezionata di **massimo 6 aziende**, provenienti da diversi territori della Penisola, per offrire un racconto corale e variegato della nostra produzione nazionale.

Partecipare con Wine Meridian significa approcciare il mercato con una struttura già collaudata, riducendo le complessità organizzative e massimizzando la visibilità. Non sei solo: puoi concentrarti sulla cosa che conta davvero – costruire relazioni commerciali solide con i professionisti giusti.

Cosa ti aspetta: i vantaggi esclusivi della nostra collettiva

- **Dove e quando:** 6–8 ottobre 2026, San Paolo, Brasile
- **Numero massimo di partecipanti:** 6 aziende vinicole italiane
- **Desk personalizzato:** una postazione dedicata all’interno dell’area collettiva nazionale per accogliere professionisti e operatori
- **Supporto organizzativo completo:** assistenza per l’invio delle 24 bottiglie necessarie per la promozione e le degustazioni in fiera

I numeri dell’edizione 2025

La crescita dell’evento riflette la vivacità del settore in Brasile. Ecco i dati consolidati dell’ultima edizione:

- **20.000** operatori del settore
- **1.500** espositori
- **36** Paesi rappresentati

Sinergia tra aziende italiane: un’unica area complementare con Wine Meridian

Questa iniziativa offre a ciascuna azienda vinicola italiana la possibilità di conoscere le peculiarità del mercato brasiliano facendo parte di un’entità coesa: un’unica area complementare, firmata Wine Meridian.

Attraverso questa collaborazione sinergica, ogni azienda partecipante beneficerà della forza collettiva, guadagnando maggiore attenzione e interesse da parte dei professionisti del settore. La nostra presenza costante nelle principali fiere internazionali ci permette di affiancare le cantine in ogni fase, permettendo ai produttori di concentrarsi esclusivamente sulla costruzione di relazioni commerciali solide.

I posti sono limitati (solo 6 aziende selezionate) e destinati a chi è realmente interessato a espandere i propri orizzonti commerciali in un mercato tra i più promettenti al mondo.

Per partecipare o per maggiori informazioni, contatta subito redazione@winemeridian.com.

Punti chiave

1. **ProWine San Paolo 2026 si tiene dal 6 all’8 ottobre**: Wine Meridian coordina una collettiva italiana esclusiva.
2. **Posti limitati a 6 aziende italiane selezionate**, ciascuna con un desk personalizzato nell’area collettiva nazionale.
3. **Il mercato brasiliano cresce**: 20.000 operatori, 1.500 espositori e 36 Paesi all’edizione 2025.
4. **Supporto organizzativo completo** incluso: gestione

logistica per l’invio delle 24 bottiglie per degustazioni e promozione.

5. **Il Made in Italy è un valore riconosciuto** in Brasile: importatori e buyer qualificati sono tutti presenti in fiera.