

Esportare vino: come trovare nuovi contatti commerciali internazionali profilati

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Settembre 2022



Quanto tempo e risorse investi nella ricerca di opportunità per esportare il tuo vino?

Che tu sia una cantina che esplora le possibilità internazionali per la prima volta o un'azienda che vuole consolidare la sua attività all'estero, la vera sfida è sempre quella di trovare velocemente gli importatori giusti per i tuoi prodotti.

Dalla nostra esperienza nella gestione di solidi network di buyer e dalla partnership con leader nella gestione mondiale di informazioni commerciali è nato **QiTARGET**, una **banca dati integrata altamente specializzata** con un servizio consulenziale che permette di individuare gli interlocutori esteri più adatti alla tua azienda.

QiTarget ti assiste durante i momenti chiave della tua strategia export attraverso **tre servizi principali**:

- **Investigation**: Svolgiamo indagini su nominativi da te segnalati ed elaboriamo report oggettivi e scoring sui tuoi interlocutori commerciali.
- **Targeting**: Individuiamo e qualifichiamo gli operatori di maggiore interesse per lo sviluppo del tuo business.
- **Exportiamo**: Ti affianchiamo nello sviluppo della tua strategia di export, dal check up preliminare alla individuazione degli operatori.

Se questo servizio esclusivo ti interessa, partecipa al nostro **webinar gratuito in data 26 settembre** per scoprire tutte le funzioni e i vantaggi di **QiT**arget!

QUANDO

Il webinar si terrà **lunedì 26 settembre**, dalle ore 17.00.

PERCHÈ PARTECIPARE

Per scoprire in che modo **QiT**arget può rendere più facile la tua strategia aziendale aiutandoti a individuare i TARGET chiave per il tuo business, mettendo a tua disposizione tutte le informazioni aggiornate disponibili sul mercato e fornendoti tutti gli elementi necessari per contattarli. Con questo esclusivo bagaglio di informazioni potrai fare proposte commerciali veloci, mirate e personalizzate, in grado di conquistare l'interesse effettivo del potenziale cliente.

Il tuo tempo è troppo prezioso per dedicarlo alla ricerca di informazioni! Tu hai il compito di prendere decisioni, noi prendiamo l'impegno di fornirti tutte le informazioni che ti occorrono per poter fare scelte imprenditoriali consapevoli, meglio e prima della tua concorrenza.

COME PARTECIPARE

Per partecipare al **webinar gratuito** iscriviti a [**QUESTO LINK**](#).

[ISCRIVITI QUI!](#)