# Esportare vino: come trovare nuovi contatti commerciali internazionali profilati

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Settembre 2022




**Quanto tempo e risorse investi nella ricerca di opportunità per esportare il tuo vino?**

Che tu sia una cantina che esplora le possibilità internazionali per la prima volta o un'azienda che vuole consolidare la sua attività all'estero, **la vera sfida è sempre quella di trovare velocemente gli importatori giusti per i tuoi prodotti.**

Dalla nostra esperienza nella gestione di solidi network di buyer e dalla partnership con leader nella gestione mondiale di informazioni commerciali è nato QiTarget, una **banca dati integrata altamente specializzata** con un servizio consulenziale che permette di individuare gli interlocutori esteri più adatti alla tua azienda.

QiTarget ti assiste durante i momenti chiave della tua strategia export attraverso **tre servizi principali:**

- **Investigation**: Svolgiamo indagini su nominativi da te segnalati ed elaboriamo report oggettivi e scoring sui tuoi interlocutori commerciali.
- **Targeting**: Individuiamo e qualifichiamo gli operatori di maggiore interesse per lo sviluppo del tuo business.
- **Exportiamo**: Ti affianchiamo nello sviluppo della tua strategia di export, dal check up preliminare alla individuazione degli operatori.

Se questo servizio esclusivo ti interessa, partecipa al nostro **webinar gratuito in data 26 settembre** per scoprire tutte le funzioni e i vantaggi di QiTarget!

## QUANDO

Il webinar si terrà **lunedì 26 settembre**, dalle ore 17.00.

## PERCHÈ PARTECIPARE

Per scoprire in che modo QiTarget può rendere più facile la tua strategia aziendale aiutandoti a individuare i TARGET chiave per il tuo business, mettendo a tua disposizione tutte le informazioni aggiornate disponibili sul mercato e fornendoti tutti gli elementi necessari per contattarli. Con questo esclusivo bagaglio di informazioni potrai fare proposte commerciali veloci, mirate e personalizzate, in grado di conquistare l'interesse effettivo del potenziale cliente.

**Il tuo tempo è troppo prezioso per dedicarlo alla ricerca di informazioni!** Tu hai il compito di prendere decisioni, noi prendiamo l'impegno di fornirti tutte le informazioni che ti occorrono per poter fare scelte imprenditoriali consapevoli, meglio e prima della tua concorrenza.

## COME PARTECIPARE

Per partecipare al **webinar gratuito** iscriviti a **QUESTO LINK**.

**ISCRIVITI QUI!**