

Eventi b2b vino: le agende internazionali programmate di b.Connected

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Febbraio 2024



Professionalità e sartorialità sono i cardini su cui poggia l'approccio consulenziale di [b.Connected](#), società fondata da **Sebastiano Bazzano** che da anni si dedica a supportare le imprese vitivinicole italiane nell'espansione sui mercati internazionali. B.Connected collabora con ICE e le Camere di Commercio ed è caratterizzata da un approccio personalizzato per le cantine, offrendo consulenza mirata per lo sviluppo sui mercati esteri.

Modalità di svolgimento degli eventi

La modalità di lavoro del partner B.Connected prevede una consulenza iniziale sull'azienda committente ed un **matching**

con le esigenze degli importatori afferenti al suo network. Per ogni evento verrà quindi organizzata un'agenda programmata sartoriale caratterizzata da circa **6 incontri della durata di 30 minuti ciascuno e la presentazione di 4 etichette.**

Gli eventi in presenza sono inoltre caratterizzati da masterclass, momenti formativi e retail tour.

Calendario eventi 2024

Le prossime date degli eventi in modalità digitale e in presenza:

Maggio

- [REDACTED] – 23 e 24 Maggio
- [REDACTED] – 28 e 29 Maggio

Giugno

- **Corea del Sud – Seoul** – 13 e 14 Giugno
La partecipazione all'evento in Corea potrà essere sottoscritta secondo la seguente modalità:
 - **Tramite desk nella collettiva B.Connected "facciamo rete"** all'interno dell'evento organizzato in collaborazione con la **Borsa ICE**. Il format è dedicato ad aziende di medie/piccole dimensioni, la partecipazione di un referente aziendale non è obbligatoria.
- [REDACTED] – 17 e 18 Giugno

Luglio

- [REDACTED] [REDACTED] – 3 e 4 Luglio

La partecipazione sarà possibile tramite 2 modalità:

- **desk condiviso nella collettiva a brand B.Connected** con il progetto “facciamo rete” dedicato ad aziende di piccole/medie dimensioni, l'azienda potrà non prevedere la partecipazione di un referente aziendale.
- **desk singolo dell'azienda** all'interno dell'evento; non è prevista attività di appuntamenti programmati ma sono assicurate attività di incoming buyer, pr e networking.

Settembre

- [redacted] – 23 e 24 Settembre – evento con agenda programmata
- [redacted] – 26 e 27 Settembre
- [redacted] fine Settembre

Ottobre

- [redacted] – 10 e 11 Ottobre
- [redacted] – 14 e 15 Ottobre

Novembre

- [redacted]
- [redacted]

Calendario eventi 2025

Febbraio

- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

Maggio

- [REDACTED]
- [REDACTED]

Giugno

- [REDACTED]
- [REDACTED]

Settembre

- [REDACTED]
- [REDACTED]

Ottobre

- [REDACTED]
- [REDACTED]

Per avere ulteriori informazioni sugli eventi, costi e modalità di adesione:

[Clicca qui](#)