

Profilazione: come usarla per espandere il tuo business del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Luglio 2022



Quanto tempo investi nella ricerca di operatori internazionali?

Che tu sia una nuova cantina che si affaccia in acque internazionali per la prima volta o un esportatore affermato che vuole consolidare la sua attività all'estero, **la vera sfida è sempre quella di trovare velocemente gli importatori giusti per i tuoi prodotti.**

Dalla nostra esperienza nella gestione di solidi network di buyer e dalla partnership con alcuni leader nella gestione mondiale di informazioni commerciali e societarie è nato **QiTarget**, un complesso algoritmo di ricerca e un connesso

servizio consulenziale che permette di individuare gli interlocutori esteri più adatti alla tua azienda, grazie a un'assistenza altamente personalizzata.

In che modo QiTarget ti aiuta a trovare profili adeguati alla tua azienda?

La chiave di QiTarget è una banca dati integrata in grado di individuare operatori che popolano un'area geografica, restituendo informazioni su dimensioni aziendali, asset organizzativi, profili di business, rischiosità, "salute" finanziaria, chiavi di ricerca web e visibilità online di tutti i target individuati.

QiTarget ti assiste durante i momenti chiave della tua strategia export attraverso tre servizi principali:

- **Investigation:** Svolgiamo indagini su nominativi da te segnalati ed elaboriamo report oggettivi e scoring sui tuoi interlocutori commerciali.
- **Targeting:** Individuiamo e qualificiamo gli operatori di maggiore interesse per lo sviluppo del tuo business.
- **Exportiamo:** Ti affianchiamo nello sviluppo della tua strategia di export, dal check up preliminare alla individuazione degli operatori.

Affidandoti ai servizi di QiTarget potrai:

- Attingere a una rete di banche dati affidabili, complesse e integrate tra loro;
- Avvalerti di un bacino potenziale di milioni di imprese e milioni di persone;
- Estrarre dal database mondiale le informazioni e i nominativi utili alla tua strategia di export;
- Risparmiare tempo nella ricerca di operatori per dedicarti allo sviluppo della strategia;
- Prendere le decisioni migliori con un bagaglio esclusivo di informazioni e conoscenze;

- Usare una **risorsa «decisiva»** che fa la differenza rispetto ai tuoi competitor.

Come usare il servizio **Qi**Target?

QiTarget ti aiuta a individuare i TARGET chiave per il tuo business, mette a tua disposizione **tutte le informazioni aggiornate disponibili sul mercato** e ti fornisce tutti gli elementi necessari per contattarli.

Con questo esclusivo bagaglio di informazioni potrai fare proposte commerciali veloci, mirate e personalizzate, in grado di conquistare l'interesse effettivo del potenziale cliente;

Il tuo tempo è troppo prezioso per dedicarlo alla ricerca di informazioni!

Inviaci una mail a redazione@winemeridian.com e saremo lieti di approfondire con te la possibilità di **costruire il servizio più utile alla tua azienda.**