Esportare vino: apri nuove opportunità di business con i Tour Internazionali di Wine Meridian

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Agosto 2023



Vuoi proporre il tuo vino sul mercato estero ma non sai da dove iniziare?
Wine Meridian ti aiuta a raggiungere i tuoi obiettivi grazie a un fitto calendario di **incontri digitali e fisici** e occasioni per intercettare i buyer esteri!

Da anni, **Wine Meridian supporta le aziende del vino in Tour Internazionali nei Paesi più strategici**, collaborando con enti specializzati e locali e garantendo una **profilazione altamente qualificata** di importatori, distributori, ristoratori, media e opinion leader.

Ogni meta è un'**occasione di grande interesse per tutti i partecipanti**, con la possibilità di osservare da vicino alcuni fra i più importanti mercati del mondo e svolgere attività b2b e formative studiate ad hoc per chi partecipa (come Masterclass, workshop, degustazioni e tanto altro).

Le prossime tappe:

DIGITALI:

- **Cina**. Agenda programmata digitale con B.Connected a Pechino e Shanghai: Novembre
- **Asia**. Digital Speedtasting con Michèle Shah: 14 Novembre con follow up 16-17 Novembre

IN PRESENZA:

- **Vietnam**, Ho Chi Minh con UNIT Unexpected Italian: 30 Novembre
- **Taiwan**, Taipei con UNIT Unexpected Italian: 28 Novembre
- **Giappone** con B.Connected: Novembre

Non perdere l'opportunità di portare il tuo vino nel mondo!

Per maggiori infomazioni, scrivi una mail a redazione@winemeridian.com o compila il form in fondo alla pagina.

I nostri partner

- **Michèle Shah:**
  Michèle Shah è una consulente di marketing e giornalista del settore vino. Ha ideato il marchio Speedtasting,

oggi in formato digital: una straordinaria possibilità di intercettare contemporaneamente più importatori e presentare i vostri 2 vini di punta.

- **I.E.M.:**
  I.E.M, con qualità e professionalità ha aiutato più di 1700 aziende italiane ad esportare il proprio vino attraverso il prestigioso progetto di Simply Italian Great Wines. Uno strumento promozionale che dal 2010 individua IN PRESENZA nei mercati esteri i professionisti con maggiore propensione alla conoscenza ed al consumo del vino italiano.
- **B.Connected:**
  B.Connected, società di consulenza per gli eventi internazionali fondata da Sebastiano Bazzano (già fondatore di Wonderfud), supporta l'incontro con gli importatori in modalità digitale tramite matching teso alla creazione di un'agenda programmata in cui degustare LIVE le vostre etichette con i buyer.
- **UNIT – Unexpected Italian:**
  Il red carpet del vino italiano. UNIT Wine Tour è la divisione di UNIT Unexpected Italian dedicata all'organizzazione di eventi in Paesi particolarmente strategici per il mercato del vino italiano. Avere un partner esperto e preparato è fondamentale per l'internazionalizzazione della propria azienda e UNIT Unexpected Italian conosce e valorizza il prodotto vitivinicolo italiano, oltre che analizzare e ricercare nuovi mercati per lo sviluppo di relazioni commerciali e vendita.

Nome*

Cognome*

Email*

Telefono*

Messaggio

☐Acconsento al trattamento dei dati personali

Invia