Wine Meridian con Unexpected Italian nei Paesi della Via della Seta

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Aprile 2019



Le direttrici marittima e terrestre della Nuova Via della Seta

Il 25 giugno saremo in Kazakhistan, il 27 settembre in Corea del Sud e dal 30 settembre al 3 ottobre in Vietnam, per supportare il tour di Unexpected Italian, che porterà le aziende italiane alla scoperta dei mercati della tanto nominata Belt and Road Initiative.
La **Belt and Road initiative** ripercorre le rotte dell'antica Via della Seta, quella che, in tempi lontani, partendo dall'Asia centrale, si estendeva per oltre seimila chilometri fino all'Europa, per ridare alla Cina un ruolo "imperiale".

Un'idea lanciata dal presidente cinese Xi Jinping già nel 2013 quanto il rallentamento dei ritmi di crescita del Paese iniziava a mettere sotto pressione la leadership di Pechino per aprire nuovi mercati ai suoi prodotti ed alla sua capacità industriale in eccesso.
Oltre 60 Paesi e 29 organizzazioni internazionali ad oggi hanno firmato un memorandum d'intesa per aderire

all’iniziativa. La “Bri” prevede due rotte, una marittima (dove si trova il Vietnam) e una terrestre (dove si trova invece il Kazakhistan) che, a detta della Banca Mondiale, mirano a collegare paesi che rappresentano collettivamente oltre il 30% del Pil globale, il 62% della popolazione e il 75% delle riserve energetiche conosciute. Grandi opportunità per le aziende che collaboreranno con i partner asiatici (Cina-ASEAN), i quali costituiscono un mercato di oltre 2 miliardi di consumatori, e sono il terzo mercato al mondo per volume di merci.
Per sapere di più sulla tappa in Kazakhistan: qui
Per sapere di più sulla tappa in Corea del Sud: qui
Per sapere di più sulla tappa in Vietnam: qui