Wine Meridian around the world: nuove date!

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Gennaio 2019



Le tappe internazionali non si fermano! E ne abbiamo aggiunte delle nuove con nuovi partner internazionali.
Visto il successo degli eventi organizzati fino ad ora e la grande richiesta di vino italiano che stiamo ricevendo dai mercati internazionali, abbiamo deciso di non fermarci e di incrementare le tappe previste per il 2019.
Ogni meta sarà occasione di grande interesse per tutti i partecipanti, con la possibilità di osservare da vicino alcuni fra i più importanti mercati del mondo e svolgere attività b2b e formative studiate ad hoc per chi parteciperà, come Masterclass, workshop, degustazioni e tanto altro.

Perciò ecco le tappe internazionali del Wine Meridian Tour 2019 (alcune date potrebbero subire delle variazioni di qualche giorno):

– Si parte dal 25 al 28 febbraio con il **Canada**, precisamente a Toronto: un tour b2b con walk around tasting in uno dei mercati più forti degli ultimi anni;
– Dal 4 al 6 marzo saremo invece a New York, in occasione di **Vinexpo NY**, dove porteremo le aziende in collettiva all'interno di uno spazio dedicato, dove sarà possibile stringere strategici rapporti commerciali con importatori e addetti ai lavori;
– Il 3 e il 4 maggio ci sposteremo in **Lituania** per presenziare a Vilnius, la fiera dei Paesi Baltici;
– Dal 22 al 23 maggio saremo a **Singapore** per un altro evento b2b con walk around tasting e azione sui ristoranti locali;
– Il 18 e il 19 giugno ci sposteremo nel vicino Giappone, a **Tokyo**, sempre con un tour b2b;
– Dal 17 al 19 giugno saremo in **Russia**, prima a Mosca e poi a San Pietroburgo; in collaborazione con IEM- Solo Italiano
– Il 25 giugno saremo ad Almaty in **Kazakistan** con un b2b con walk around tasting in collaborazione con Unexpected Italian;
– Il 23 settembre voleremo in **Norvegia** ;in collaborazione con IEM- Simply Italian Great Wines;
– Il 27 settembre saremo in **Corea del Sud**, a Seul, per un evento b2b e walk around tasting
– Dal 30 settembre al 3 ottobre torneremo in **Vietnam**, come per il tour appena passato in partnership con Unexpected Italian, con un evento b2b compreso di walk around tasting e azione sui ristoranti del Paese;