

Di Luxardo in Luxardo: rigenerazione di un'azienda pluri-centenaria

scritto da Monika Walch | 3 Maggio 2023



Qual è la strategia ottimale per garantire successo imprenditoriale e prospettive future anche dopo diverse generazioni? Dipende dalla personalità dell'imprenditore, le idee in cui crede, la capacità di creare prodotti unici e l'ambiente che lo circonda.

Un modello di azienda familiare di successo è Luxardo, con un fatturato di oltre 40 mn. € nel 2022, circa 60 dipendenti e una presenza in oltre 100 diversi mercati esteri. Uno dei prodotti Luxardo più distribuiti nel mondo è il liquore Maraschino Originale, nato nel 1821 e con un'invidiabile immagine *vintage trendy*.

Essere azienda di famiglia pluri-generazionale quindi può far

bene. Nata nel 1821 per volontà di Girolamo Luxardo a Zara, **Luxardo oggi è alla settima generazione**, il che, alla luce dei risultati in crescita e della sua immagine dinamica, costituisce un successo d'impresa da manuale. Premesse sono la proverbiale iniziativa imprenditoriale, l'aver creduto in un'attività produttiva fuori dagli schemi, e un fortissimo legame familiare.

Ne è convinto **Piero Luxardo, Presidente dell'azienda**, che ho avuto il piacere di intervistare.

Un anno cruciale per l'attuale Luxardo è stato il 1947, quando **Giorgio Luxardo e il nipote Nicolò** decisero di costruire la nuova sede a Torreglia (PD), dopo aver dovuto lasciare tutto a Zara dopo la Seconda guerra mondiale; quindi quasi 80 anni fa è stata avviata la prosecuzione della Luxardo in provincia di Padova.

Piero collabora in azienda con altri 7 membri familiari, un paio dei quali sono già della settima generazione. **Qual è il segreto per collaborare in team generazionali?** "La regola è che la gestione di ogni azienda deve seguire precisi criteri manageriali: ognuno ha le sue competenze, e i propri obiettivi da raggiungere. Ci devono essere comunque momenti di ampio scambio di idee, e un forte spirito comune. D'altronde chi della famiglia lavora in azienda lo fa per libera scelta e con passione".

Luxardo è un'azienda moderna a tutti gli effetti, senza perdere le tradizioni e la cura artigianale. **Quali elementi sono stati indispensabili per evolversi?** La convinzione è che sia essenziale per la continua crescita dell'azienda il saper cogliere l'evoluzione dei mercati, quindi considerare le abitudini di consumo ed i bisogni dei professionisti del beverage. **La collaborazione con i bartender, e in genere con i protagonisti della mixology,** è infatti iniziata tantissimi anni fa: i barmen di tutto il mondo vengono incontrati in eventi come Barconvent Berlino, Athens Bar Show, Roma Bar Show e molti altri.

A livello di comunicazione vengono invece colti i potenziali dei social media, per avere un dialogo diretto con gli appassionati. La migliore pubblicità, comunque, si basa sulla **passione con cui i partner distributori e agenti diffondono l'immagine di Luxardo.**

Crescita ed evoluzione sono indispensabili per crescere con il mercato. **Quali sono i valori immutabili per Luxardo?** “Siamo convinti che la qualità sia la migliore bussola da sempre, il che significa controllo della filiera, a partire dai frutteti di marasche. Ancora oggi il Maraschino Luxardo viene prodotto con la ricetta originale del 1821, che prevede la distillazione della marasca dopo la fase di macerazione, l'affinamento del distillato in tini di frassino e infine la trasformazione in liquore”.

Molto amati dai bartender in diversi paesi sono anche altri liquori e distillati Luxardo. **Colpiscono per unicità di ricette il Sour Cherry Gin,** perfetta combinazione tra il succo delle marasche Luxardo ed il London Dry Gin Luxardo, e il Triplum, un classico “triple sec” che Luxardo distilla da ben tre tipi di agrumi, con rigorosa fedeltà al capitolato originario di produzione.

Quali sono i prossimi progetti in Luxardo? “Sono in vista ulteriori importanti investimenti per far crescere l'azienda, anche dopo gli ultimi appena effettuati, che sono stati molto impegnativi: è stato infatti appena inaugurato il Museo Luxardo, un museo aziendale che rappresenta il giusto tributo alla storia bi-secolare dell'azienda e alle generazioni che hanno contribuito alla sua evoluzione. E' stata poi rinnovata radicalmente la distilleria, con alambicchi automatizzati 4.0, e realizzata una nuova cantina molto scenografica”.

Infine, è da cogliere **l'invito a visitare il nuovo museo Luxardo,** magari da concludere nell'adiacente negozio aziendale con un percorso di degustazione delle eccellenze di questa azienda bi-centenaria.

