

# I nuovi trend visti dall'osservatorio Vodka

scritto da Veronica Zin | 11 Gennaio 2024



**“Little fire water”** è il soprannome con cui gli anglofoni si riferiscono alla Vodka.

Il famoso distillato è tra i più conosciuti e venduti al mondo, tant’è che **in Germania, nel 2022, ne sono state vendute oltre 76,4 milioni di bottiglie.**

Attorno a questo spirit si stanno **creando nuovi trend che stanno rivoluzionando il tradizionale consumo della vodka** trasformandola da semplice distillato dal color dell’acqua a **bevanda caratteristica ad alto contenuto alcolico.**

[Prowein 2024](#) che si terrà a Düsseldorf dal 10 al 12 marzo, rappresenta l’occasione perfetta per scoprire tutte le nuove tendenze che si stanno creando attorno alla vodka.

Per aumentare l'aspettativa e per incuriosire gli appassionati, ecco alcune delle novità che stanno prendendo piede.

## Vodka Artigianale:

La vodka è sempre stata famosa per essere un distillato neutro dall'alto grado alcolico; ultimamente, però, si sta sviluppando un **rinnovato interesse verso quei sapori specifici ed autentici che caratterizzano la vodka sapientemente prodotta artigianalmente**.

La scelta dei cereali ed il loro metodo di macinazione e ammostamento, ma anche il processo di fermentazione **costituiscono le basi da cui partire se si vuole creare un distillato finale che sia distintivo, con profili aromatici unici e peculiari**.

## Sostenibilità:

Anche i produttori del noto distillato stanno adottando le pratiche di agricoltura sostenibile, diventate oramai un vero e proprio trend, e ciò che ne consegue sono sempre più **bottiglie di vodka biologica**.

Per esempio, la distilleria Finlandese **Koskenkorva Climate Action** lavora con la **bioenergia** (energia biologica) e ha raggiunto un **tasso di riciclo del 99,9%** grazie all'economia circolare. Inoltre, l'azienda sfrutta il metodo di **agricoltura rigenerativa** che permette di catturare CO<sub>2</sub> dalla coltivazione delle varietà di orzo usate per la produzione della vodka.

## Premiumizzazione:

Così come per il vino, anche il mondo degli spirit sta alimentando le proprie fasce premium.

Per questo motivo, anche i produttori di vodka di fascia alta stanno lavorando per creare **prodotti sempre più distintivi e con profili aromatici speciali** grazie all'utilizzo di materie

**prime di altissima qualità.**

## **Vodka aromatizzata:**

La vodka aromatizzata non è una novità, ma si stanno aprendo le porte alla **sperimentazione più creativa**.

Aromi come frutti di bosco, agrumi, vaniglia, ma anche note speziate come erbe aromatiche, zenzero e pepe. Non esistono confini per la vodka aromatizzata che costituisce un'ottima base di partenza per la progettazione di nuovi cocktail creativi.

## **Basso contenuto alcolico e meno kcal:**

Nemmeno la vodka è immune al desiderio di condurre uno stile di vita sano. Per quanto ci sia chi continui a definirla un meritato "strappo alla regola", altri, invece, non apprezzano l'elevato grado alcolico e l'alto contenuto zuccherino.

Proprio per questi ultimi, **alcuni produttori hanno ideato un tipo di vodka meno calorico e meno alcolico: il volume si abbassa a circa 20% vol. grazie alla riduzione o alla concentrazione dell'aroma**.

Queste sono solo alcune delle tendenze che stanno rivoluzionando il consumo della vodka tradizionale.

A Prowein ci sarà modo di approfondire l'argomento incontrando i produttori e degustando le loro nuove creazioni in linea con questi nuovi trend.