

Mercato alcolici: attualità e prospettive di sviluppo in Asia-Pacifico

scritto da Emanuele Fiorio | 29 Giugno 2025



Il mercato delle bevande alcoliche nell'Asia Pacifico sta attraversando significativi cambiamenti, con l'India e il Sud-est asiatico in crescita e la Cina che rivede i suoi modelli di consumo. Nonostante un rallentamento della crescita globale, si aprono nuove opportunità.

L'Asia Pacifico sta vivendo un cambiamento significativo nel settore delle bevande alcoliche, con l'India e il Sud-Est asiatico che emergono come mercati cruciali per il futuro, mentre la Cina rivede le sue strategie di consumo, favorendo occasioni più casual e accessibili. Nonostante un rallentamento della crescita globale, la regione continua a rappresentare una fonte di opportunità, ma anche di sfide,

come evidenziato nel recente rapporto IWSR.

Nel 2024, il **volume complessivo** delle bevande alcoliche nella **regione APAC** (Asia-Pacifico, che comprende le nazioni asiatiche e oceaniche che si affacciano sull'Oceano Pacifico) **è sceso del 2%, con una contrazione del valore pari al 3%**, riflettendo il contesto difficile che il settore sta attraversando a livello globale. Tuttavia, **alcune categorie hanno resistito meglio**, in particolare i **Ready-to-Drink (RTD)**, che hanno registrato un aumento del 1% nei volumi, mentre altre categorie come birra, distillati e vino hanno visto cali significativi: rispettivamente -3%, -2% e -4%.

L'India è uno dei mercati più promettenti per il futuro delle bevande alcoliche, con una crescita del **volume TBA** (Total Beverage Alcohol) del **6% nel 2024**. In particolare, i consumi di **prodotti premium hanno visto un aumento del 19%**, a testimonianza di un cambiamento nei gusti e nella capacità di spesa della popolazione. I whisky irlandesi (+58%) e la vodka (+17%) sono tra i principali beneficiari di questa evoluzione.

Un altro fattore positivo per l'India è **l'accordo di libero scambio recentemente firmato con il Regno Unito**, che ridurrà progressivamente le tariffe sull'importazione di alcolici come Scotch whisky e gin, favorendo la crescita di questi segmenti nel Paese. Le previsioni di IWSR suggeriscono che i volumi di Scotch whisky cresceranno a un tasso composto annuo (CAGR) del 7% tra il 2024 e il 2029, con il gin che dovrebbe crescere del 3% nello stesso periodo.

Se l'India si conferma un mercato in forte espansione, **la Cina sta attraversando un periodo di stagnazione**. Nel 2024, **le vendite di alcolici in Cina sono scese del 5%**, con un calo marcato per categorie come il baijiu (-5%), il Cognac (-14%) e lo Scotch whisky (-8%). Tuttavia, alcune categorie hanno registrato segnali di ripresa, in particolare gin (+20%) e vodka (+4%), grazie alla crescente cultura dei cocktail e al cambiamento nelle abitudini di consumo.

Il **rallentamento dei consumi premium** in Cina è stato in gran parte dovuto a pressioni economiche e sociali, con i consumatori che ora privilegiano occasioni di consumo più casual. I brand dovranno adattarsi a questa nuova realtà, **puntando su prodotti più accessibili e occasioni meno formali**. Le previsioni per il mercato cinese suggeriscono che i distillati continueranno a registrare un calo a lungo termine, con una previsione di crescita piatta per la birra e una crescita modesta per gli RTD (+2%) e lo sparkling wine (+5%) tra il 2024 e il 2029.

Nel panorama degli spirit, il 2024 ha visto un cambiamento nelle preferenze dei consumatori. Se il Cognac e lo Scotch whisky hanno registrato flessioni, altre categorie, come l'Irish whiskey (+27%), la Tequila (+14%), il gin (+11%) e gli aperitivi a base di distillati (+24%), stanno guadagnando terreno. L'India ha registrato la maggiore crescita assoluta nella categoria degli spirit, ma è **il Sud-Est asiatico** (ad esempio Paesi come le Filippine con un +5%), **a trainare la crescita in questo segmento**.

Il **vino** continua a soffrire in tutta la regione APAC, a causa di un **calo dei volumi del 4% nel 2024, sebbene il dato sia migliore rispetto alla contrazione dell'8% registrata nel 2023**. Il settore del vino fermo ha visto un calo di 16 milioni di casse, mentre lo Champagne ha subito una flessione più marcata (-8%). **Tuttavia, il vino spumante ha registrato una crescita (+1%)**, suggerendo una lieve ripresa, con alcune buone prospettive per i mercati emergenti come l'India, la Cina e il Giappone.

Le previsioni di IWSR indicano una continua **contrazione per il vino fermo**, i mercati di Cina, Giappone e Australia dovrebbero continuare a faticare fino al 2029. Al contrario, **il segmento del vino spumante potrebbe vedere una crescita significativa**, in particolare in Cina (+6%), India (+8%) e Giappone (+1%).

Nonostante un calo dei volumi nel 2024, **la birra nella regione**

APAC ha buone prospettive di crescita a partire dal 2026, con l'India (+3%) e altri mercati come il Vietnam e le Filippine che guideranno il recupero. **Gli RTD continuano a essere la categoria con le prospettive di crescita più forti**, con il Giappone e la Corea del Sud che restano i principali motori di questo segmento.

L'Asia Pacifico rimane una regione fondamentale per il futuro del settore delle bevande alcoliche, con **l'India e il Sud-Est asiatico che offrono nuove opportunità**, mentre la Cina si prepara a un adattamento delle sue strategie di consumo. Le sfide legate alla premiumisation e alla necessità di adattarsi a un mercato più orientato al valore renderanno le opportunità più selettive. Tuttavia, con il giusto approccio, i brand possono ancora sbloccare il potenziale di crescita in questa regione in continua evoluzione.

Punti Chiave:

- 1. India in forte crescita:** L'India ha registrato un aumento del 6% nei volumi di bevande alcoliche, con una particolare crescita dei prodotti premium (+19%) e un forte apprezzamento per whisky e vodka.
- 2. Cina in declino:** Il mercato delle bevande alcoliche in Cina ha visto un calo del 5%, con forti contrazioni per il baijiu, Cognac e Scotch whisky, ma alcune categorie come gin e vodka hanno mostrato segni di crescita.
- 3. Sud-est asiatico in espansione:** Filippine, Vietnam e Thailandia hanno registrato una crescita nei volumi di bevande alcoliche (+2%), mentre la crescita delle bevande alcoliche RTD è stata significativa, soprattutto in Giappone e Corea del Sud.
- 4. Segnali di adattamento in Cina:** La Cina sta assistendo a un ripensamento dei consumi, con i consumatori che

privilegiano occasioni più casual e a basso costo rispetto a quelle più prestigiose.

5. **Opportunità per i prodotti a valore:** L'emergere di occasioni casuali e la domanda di bevande più accessibili aprono nuove opportunità per i brand che puntano su un'offerta a valore.