

# Spirits pronti a superare vino: cambiamenti trend di consumo globali

scritto da Emanuele Fiorio | 24 Luglio 2024



Secondo un nuovo report dal titolo [“Spirits: Global Economic Impact Study 2024”](#) rilasciato in coincidenza con l’annuale incontro della World Spirits Alliance (WSA), **le vendite globali di spirits sono destinate a superare quelle del vino.** Lo studio, condotto da Oxford Economics e dall’istituto di ricerca di mercato IWSR, ha rivelato che nel 2022 sono state vendute 2,67 miliardi di casse di distillati, quasi quanto i 2,8 miliardi di casse di vino vendute nello stesso anno. In sostanza se le tendenze attuali in entrambe le categorie continueranno, i volumi degli spirits supereranno presto quelli del vino.

Il rapporto ha evidenziato **alcune cifre significative:**

- L'industria degli spirits ha contribuito con 730 miliardi di dollari USA al PIL globale nel 2022,
- ha garantito 36 milioni di posti di lavoro a livello mondiale, equivalenti all'intera forza lavoro del Regno Unito,
- nel 2022 l'industria dei distillati ha generato 390 miliardi di dollari USA in entrate fiscali per i governi mondiali,
- con 120 miliardi di dollari USA spesi per fornitori terzi come i coltivatori di cereali e i produttori di bottiglie, l'industria degli spirits alimenta un indotto considerevole in una ampia gamma di settori.

**Nel 2022 il 50% dei distillati venduti a livello globale è stato di fascia premium o superior**, ciò riflette la crescente preferenza dei consumatori per un consumo minore ma di maggior qualità, il noto “drink less but better”. Gli acquirenti consumano meno e scelgono di spendere i loro soldi diversamente. Questo ha comportato un **aumento della popolarità dei distillati premium e delle bevande a base di spirits**. Questo comportamento è alimentato dalla crescente consapevolezza riguardo alla qualità e alla provenienza delle bevande, ciò spinge i produttori a innovare e a creare prodotti che rispondano a queste nuove esigenze.

Questi cambiamenti rappresentano una minaccia reale per il vino che ha dominato il mercato per decenni. Tuttavia, un **eccesso di offerta globale, condizioni meteorologiche difficili e una domanda in calo**, hanno contribuito a una **diminuzione della sua quota di mercato**.

## **Cosa dovrebbe imparare il settore del vino dagli spirits?**

Il settore del vino ha l'opportunità di imparare dalle strategie di successo degli spirits per reinventarsi e mantenere la sua rilevanza in un mercato in continua

evoluzione. L'adozione di queste pratiche può aiutare il vino a superare le sfide attuali e a prosperare nel futuro.

Ecco alcuni **punti che il vino dovrebbe considerare:**

- **Innovazione di prodotto:** l'industria degli spirits ha abbracciato l'innovazione, creando nuovi prodotti e varianti che rispondono ai gusti in continua evoluzione dei consumatori. Anche il vino sta esplorando nuove varietà, blend e tecniche di vinificazione ma non è stato altrettanto reattivo e capace di attirare l'interesse dei consumatori moderni.
- **Marketing esperienziale:** le aziende produttrici di distillati hanno investito in campagne di marketing esperienziale, creando eventi, degustazioni e collaborazioni che coinvolgono i consumatori a un livello più profondo. Il vino deve seguire in maniera più strutturata e diffusa questo esempio, organizzando eventi enogastronomici, visite in cantina e degustazioni guidate per costruire una connessione emotiva con i consumatori.
- **Adattamento ai cambiamenti:** gli spirits hanno dimostrato una notevole capacità di adattarsi ai cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, come la crescente attenzione alla sostenibilità e alla salute. Anche il vino dovrebbe adottare pratiche più sostenibili e trasparenti, comunicando chiaramente questi valori ai consumatori.