

USA, preferenze di consumo alcolici: gli spirits superano il vino

scritto da Emanuele Fiorio | 7 Settembre 2023



Negli ultimi decenni, le preferenze dei consumatori statunitensi per le bevande alcoliche sono state soggette a cambiamenti significativi, con l'evoluzione delle tendenze e degli stili di vita.

Un recente sondaggio condotto da Gallup (società di analisi e consulenza con sede a Washington) ha rivelato un mutamento notevole nelle preferenze dei consumatori di bevande alcoliche americani, delineando un **dato storico per l'industria degli alcolici negli Stati Uniti**. Gli **spirits (vodka, whiskey, gin e altri)** hanno superato il vino, agguantando il secondo posto tra le categorie di alcolici più popolari negli USA e segnando la **fine di una tendenza lunga tre decenni**.

Il sondaggio "The Consumption Habits" sulle abitudini di consumo di Gallup è stato condotto nel mese di luglio 2023 (tra il 3 ed il 27 luglio) ed ha coinvolto adulti americani di varie fasce di età e background.

I risultati hanno sorpreso molti:

- il 31% ha dichiarato di preferire gli spirits,
- il 29% ha indicato il vino come scelta preferita,
- il 37% preferisce la birra che rimane ancora in cima alla classifica.

Questa tendenza rappresenta un cambiamento significativo rispetto al passato. **Tra il 2011 e il 2013, il vino era la seconda bevanda alcolica più popolare,** quasi alla pari con la birra. Tuttavia, il consumo di vino è gradualmente diminuito negli anni, scendendo al di sotto del 30% per la prima volta dal 1996.

Ciò che è interessante notare è come le preferenze per i distillati siano cambiate nel corso degli anni. Dal 1992 al 2018, solo il 20% circa dei consumatori li ha indicati come drink preferiti, ma **negli ultimi anni questa percentuale è cresciuta e si è stabilizzata intorno al 30%, ponendo gli spirits allo stesso livello del vino in termini di popolarità.**

Il sondaggio di Gallup ha anche evidenziato differenze nelle preferenze delle **diverse categorie anagrafiche:**

- i consumatori tra i 18 ei 34 anni, sembrano preferire birra e spirits,
- gli adulti over-55 prediligono birra e vino.

Una curiosità interessante è che **il 62% degli americani consuma alcol, una percentuale in linea con la media storica del 63% registrata da Gallup a partire dal 1939.** Tuttavia, è interessante notare che tra il 1974 e l'1981, il consumo di

alcol ha raggiunto livelli più elevati, toccando addirittura il 71%.

Gallup ha inoltre rilevato alcune associazioni tra le preferenze legate agli alcolici e **vari fattori socio-demografici**. Ad esempio, queste tipologie risultano più inclini al consumo di alcol rispetto ai loro coetanei:

- gli adulti di mezza età,
- coloro che hanno redditi più elevati,
- coloro che hanno un'istruzione universitaria,
- coloro che frequentano la chiesa meno di una volta alla settimana.

In conclusione le abitudini di consumo degli americani stanno notevolmente cambiando ma sono relativamente stabili, **più di tre consumatori su cinque dichiarano di bere alcolici** e circa un consumatore su cinque ammette a volte di eccedere.