

# USA, tendenze spirits 2024: analisi dati e prospettive

scritto da Emanuele Fiorio | 14 Febbraio 2024



Il mercato dei distillati ha registrato una significativa crescita negli ultimi anni, con una particolare espansione nel 2023, secondo i dati di vendita forniti da Drizly, piattaforma e-commerce specializzata nella distribuzione di alcolici. Analizzando i dati dell'anno appena trascorso, emergono interessanti tendenze e preferenze dei consumatori che offrono **spunti preziosi per il settore e per i rivenditori che desiderano massimizzare le proprie vendite.**

Il report 2023 di Drizly rivela che gli spirits rappresentano **il 46% delle vendite totali sulla piattaforma, la categoria più venduta.** Un costante aumento negli ultimi anni, la quota dei distillati sul totale delle vendite è passata dal 41% nel 2020 al 46% nel 2023. Tuttavia, si osserva un **rallentamento nella tendenza alla premiumization**, con i consumatori che prestano maggiore attenzione al rapporto qualità-prezzo.

# Vendite spirits – top 5 nel 2023

Tra gli spirits più venduti su Drizly nel 2023, spiccano brand come:

1. Tito's Handmade Vodka,
2. Jameson Irish Whiskey,
3. Casamigos Blanco Tequila,
4. Clase Azul Reposado Tequila,
5. Grey Goose Vodka.

Questi dati evidenziano la forte popolarità di categorie come la vodka, il whiskey e la tequila, nonostante un lieve calo della premiumization.

## Tendenze da monitorare

Come abbiamo detto, il 2023 ha visto una decelerazione della tendenza alla premiumization, i **consumatori si sono focalizzati maggiormente sul rapporto qualità-prezzo**. Tuttavia, alcune sottocategorie di spirits hanno registrato un aumento del prezzo medio, come il whisky giapponese, il Tennessee whiskey e il rum invecchiato. Inoltre, sono emerse nuove tendenze come **l'aumento delle vendite di cocktail RTD (ready to drink) e la crescente popolarità dei distillati no-low alcohol**.

Le preferenze dei consumatori sono influenzate da diversi fattori demografici e generazionali. Ad esempio, i consumatori della Gen Z tendono a preferire Tequila reposado e añejo, cocktail RTD e whiskey aromatizzati. I Millennials, invece, mostrano interesse per categorie simili, inoltre prediligono Tequila silver e blanco.

# Prospettive 2024

Si prevede un ulteriore **aumento delle vendite di cocktail ed RTD senza alcol, le vendite di Tequila reposado e añejo** dovrebbero continuare a crescere. Le tendenze macroeconomiche influenzano ancora il trend della premiumization, anche se in misura minore rispetto agli anni precedenti.

L'analisi dei dati di vendita del 2023 e le prospettive future offrono una panoramica approfondita del mercato spirits, consentendo ai brand e ai rivenditori di adattare le proprie strategie commerciali per massimizzare le vendite e soddisfare le mutevoli preferenze dei consumatori.