Diadema rosso di Diadema

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Marzo 2025



Frutto di visione e fascino, da sempre innato nel percorso della Famiglia Giannotti, e nato da un’idea di ottenere una qualità estrema e senza compromessi, curando i dettagli nei minimi particolari per un gioiello, rappresentato dalla bottiglia al vino in essa contenuto, è così che prende forma più di 20 anni fa il progetto Diadema e la collaborazione con la prestigiosa azienda austriaca Swarovski® conosciuta in tutto il mondo.

Se a tutto ciò uniamo l’area di produzione Toscana, a pochi passi da Firenze, che circonda uno dei luoghi più belli di questa regione come Impruneta, si uniscono tradizione, arte e storia che sono il vanto del pensiero italico.

Prendere in mano questa bottiglia è già di per se un’emozione, le sfaccettature brillanti di ogni singolo cristallo inserito artigianalmente sulla bottiglia danno emozione e trasmettono

una forte attrazione nello scoprire poi all’interno questo blend di uve Sangiovese, Cabernet Sauvignon e Syrah ottimamente armonizzate da un importante passaggio in barriques nelle cantine di proprietà della famiglia, anch’esse incastonate in un microcosmo di pura accoglienza Toscana di altissimo livello attorno ad un Relais curato in ogni dettaglio.

Il colore rosso dalle sfumature rubino si apre nell’ampio bicchiere da degustazione con una ampiezza armonica di frutta fresca di bosco accompagnata da profumi di fiori rossi essiccati, bella la nota di freschezza di lavanda che con note di spezie nobili orientali ne completano l’olfatto.

L’ingresso al palato è pieno ed avvolgente, ottima la morbidezza tannica ed un finale lungo e ben definito delinea la moderna complessità di questo grande vino.

A proprio agio su tavole di selvaggina o di carni pregiate della Valdichiana, si lascia poi apprezzare anche nel dopo pasto, raccontando il viaggio in quella parte di Toscana portando con se il sapore delle cose ben fatte.

Company profile

Diadema nasce nel cuore delle colline fiorentine, a Villa L’Olmo, dimora cinquecentesca acquistata dalla famiglia dell’attuale proprietà nel 1787. Qui, tra vigne e uliveti, prende forma un progetto che unisce tradizione agricola e spirito innovativo.

Nel 2004, Alberto Giannotti, forte della sua esperienza nel mondo del lusso, fonda il brand Diadema: vini di pregio arricchiti da etichette con cristalli Swarovski®, presto affiancati da olio extravergine, Champagne, Gin e Grappa.

Nel 2021 nasce *Villa L’Olmo*, affinato nella Galleria Filtrante di Impruneta, antica cava ottocentesca che garantisce condizioni ideali per l’evoluzione del vino.

Presente nei principali mercati internazionali e premiato con punteggi fino a 97/99, oggi Diadema è guidata dalle figlie Giulia e Livia, che proseguono il percorso del padre unendo qualità, stile e identità toscana.

