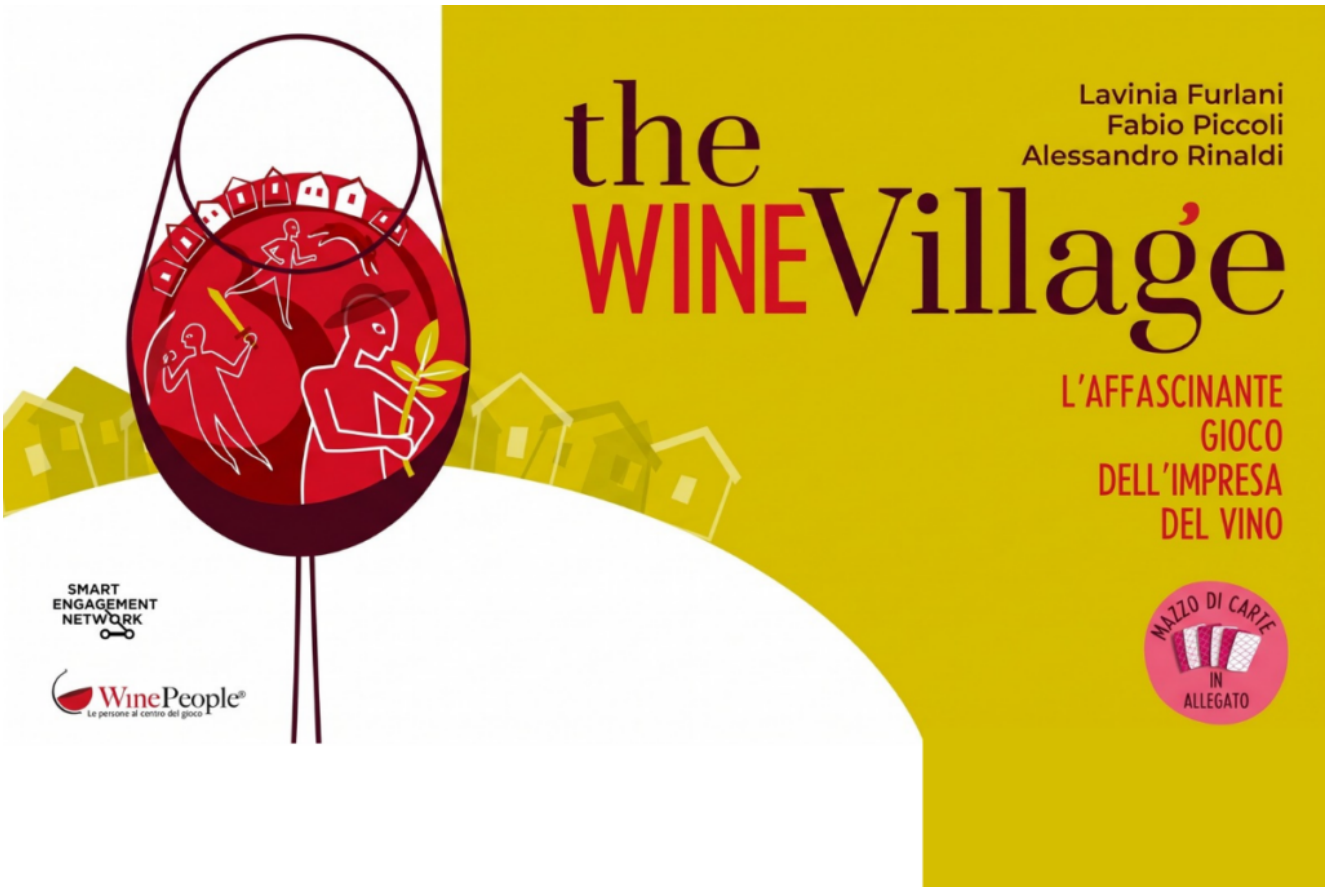
The Wine Village: il libro che porta alla luce i talenti della tua cantina

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Novembre 2026



The Wine Village è il progetto nato da WinePeople, Wine Meridian, DOF Consulting e Foxwin per le aziende del vino. Il libro, disponibile in versione rigida con carte da gioco ed ebook, usa 15 archetipi per analizzare punti di forza e debolezza, valorizzare i talenti del team e ideare nuove strategie, dalla produzione al marketing.

Nel cuore di ogni azienda vinicola si nasconde un villaggio. Un luogo simbolico fatto di talenti, ruoli e potenzialità che aspettano solo di essere scoperti e valorizzati. **The Wine Village**, il progetto nato dalla collaborazione tra WinePeople, Wine Meridian, DOF Consulting e Foxwin, offre alle aziende del vino uno strumento unico per analizzare e migliorare

l’azienda, unendo creatività, intuizione e strategia.

Un metodo innovativo per le aziende del vino

Immagina il tuo team come una comunità: c’è chi guida, chi protegge, chi innova e chi racconta. **The Wine Village** utilizza 15 archetipi – gli abitanti del villaggio – per rappresentare i talenti essenziali necessari al successo aziendale. Lo Sciamano per la visione del futuro, il Guerriero per il coraggio di affrontare le sfide, il Mercante per esplorare nuove opportunità. Attraverso queste figure, il libro ti guiderà in un percorso di autoanalisi e crescita.

Acquistando il libro in copertina rigida, riceverai anche un set di carte da gioco che ti permetteranno di mettere in pratica il metodo **The Wine Village**. Per chi preferisce un formato digitale, il libro è disponibile anche in versione ebook. Entrambi i formati offrono:

- **Un’analisi intuitiva e coinvolgente** dei punti di forza e debolezza della tua azienda.
- **Strumenti pratici per il team building**, utilizzabili sia in presenza che da remoto.
- **Idee innovative per migliorare la strategia aziendale**, dalla produzione al marketing.

Perché le aziende del vino ne hanno bisogno?

In un settore competitivo come quello vinicolo, distinguersi richiede una profonda comprensione delle proprie risorse. **The Wine Village** ti aiuta a:

- **Valorizzare i talenti interni**, rendendo il tuo team più coeso ed efficace.

- **Esplorare nuove strade strategiche**, guidato da personaggi simbolici che stimolano la creatività.
- **Trasformare le sfide in opportunità**, grazie a un approccio strutturato ma intuitivo.

The Wine Village non è solo un libro, ma un viaggio nel cuore della tua azienda. Attraverso metafore potenti e strumenti pratici, ti aiuterà a costruire un futuro solido e creativo per il tuo business vinicolo.

Acquista il libro e inizia il tuo percorso di trasformazione:

Clicca qui!

Punti chiave:

1. **15 archetipi rappresentano i talenti essenziali di un'azienda vinicola**, come Sciamano, Guerriero e Mercante.
2. **Un percorso di autoanalisi mostra punti di forza e debolezza dell'azienda** in modo intuitivo e coinvolgente.
3. **Le carte da gioco accompagnano l'edizione rigida e permettono di applicare il metodo**; l'ebook è la versione digitale.
4. **Gli strumenti di team building funzionano in presenza e da remoto** e rendono il team più coeso.
5. **Nuove idee strategiche per produzione e marketing** trasformano le sfide in opportunità.