



Wine Meridian

Read It, Taste It

Calendario 2022

Tappe internazionali con Wine Meridian

Eventi in digitale

Eventi in presenza

Febbraio

• **Scandinavia + UK** - 8 Febbraio
con Michèle Shah

AMERICAS TOUR

• **Miami** - 7 Febbraio
• **Houston** - 9 Febbraio
• **Città del Messico** - 10 Febbraio
con I.E.M.

Marzo

• **USA - Texas (Houston)**
con B.Connected

• **Global Bio (Canada, Europa, Usa)** - 1 Marzo - *con Michèle Shah*

Maggio

• **Vietnam - Ho Chi Minh**
con B. Connected

• **Canada** - 31 Maggio
con Michèle Shah

EASTERN EUROPE

• **Polonia - Varsavia**
• **Paesi Baltici**
con I.E.M.

Giugno

• **Canada - Toronto / Vancouver**
• **Giappone - Tokyo**
con B.Connected

RUSSIA TOUR

• **Mosca**
• **San Pietroburgo**
con I.E.M.

Luglio

• **Cina - Canton**
• **Taiwan - Taipei**
• **Singapore**
con B. Connected

Per info scrivi a redazione@winemeridian.com



Wine Meridian

Read It, Taste It

Calendario 2022

Tappe internazionali con Wine Meridian

Eventi in digitale

Eventi in presenza

Settembre

• Est Europa & Paesi Baltici
13 Settembre
con Michèle Shah

SCANDINAVIA

• Norvegia - Oslo
• Svezia - Stoccolma
con I.E.M.

Ottobre

• Brasile - San Paolo
• USA
con B.Connected

• USA - 11 Ottobre
con Michèle Shah

REGNO UNITO

• Londra

US TOUR

• New York
• San Francisco
con I.E.M.

Novembre

• Corea del Sud - Seoul
• Canada - Toronto / Vancouver
con B. Connected

• Asia - 15 Novembre
con Michèle Shah

ASIA&AUSTRALIA

• Corea del Sud - Seoul
• Vietnam - Ho Chi Minh
• Australia - Sidney
con I.E.M.

Dicembre

• Cina - Pechino
• Giappone - Tokyo
con B. Connected

Per info scrivi a redazione@winemeridian.com

- *tutti i servizi sono da intendersi al netto dell'IVA;
- *nel costo di partecipazione alla tappe non sono comprese le spese di spedizione dei campioni;
- *la quota di registrazione per le tappe organizzate da I.E.M. andrà versata un'unica volta a Tour;
- *con il partner B.Connected vi è la possibilità di partecipare anche come Export Manager Multibrand, con slot da un'ora ad un costo di 2500+IVA

Partners



Michèle Shah è una consulente di marketing e giornalista del settore vino.

Ha ideato il marchio **Speedtasting** in formato digital: una straordinaria possibilità di intercettare contemporaneamente più importatori e presentare i propri vini.

B.Connected, società di consulenza per gli eventi internazionali fondata da **Sebastiano Bazzano** (già fondatore di Wonderfud), supporta l'incontro con gli importatori in modalità digitale tramite agenda programmata.



I.E.M., con qualità e professionalità ha aiutato più di 1700 aziende italiane ad esportare il proprio vino attraverso il progetto unico di **Simply Italian Great Wines**. Uno strumento promozionale che dal 2010 individua mercati esteri con propensione alla conoscenza e al consumo del vino italiano.

