

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 12 Dicembre 2024



BRAND AMBASSADOR

id 39461

LIVELLO:
Middle

RESIDENZA:
Piemonte

FORMAZIONE:
Laurea in Enologia
e Viticoltura Wine
Tourism
Innovation

**LINGUE
CONOSCIUTE:**
Inglese C1,
Francese C1,
Catalano B2

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

BRAND AMBASSADOR

- Livello: Middle
- Residenza: Piemonte
- Formazione: Laurea in Enologia e Viticoltura Wine

Tourism Innovation

- Lingue conosciute: Inglese C1, Francese C1, Catalano B2

Sintesi di carriera

Questa professionista combina una **solida formazione accademica e una diversificata esperienza nel settore vinicolo, turistico e del marketing**. Con un Master in Wine Tourism Innovation e una laurea in Enologia e Viticoltura, ha sviluppato sia **competenze tecniche nella produzione vinicola**, sia **capacità strategiche nella promozione e comunicazione del vino**. Si rivela un vantaggio strategico averla nella squadra, grazie ai seguenti punti di forza:

- L'esperienza in aziende prestigiose come G.H. Mumm e Perrier-Jouët, e le attività svolte in Francia, Spagna e Portogallo, che le conferiscono una **prospettiva internazionale e una rete di contatti interculturali**
- L'**attitudine creativa e la capacità di analizzare il mercato**, che la rendono capace di proporre soluzioni originali per migliorare l'offerta enoturistica e rafforzare la fidelizzazione dei clienti.

Caratteristiche personali e motivazione

È una **persona curiosa, concreta e orientata al futuro**. Si distingue per un approccio diretto e per la capacità di costruire connessioni autentiche con collaboratori e clienti, mantenendo una visione d'insieme che valorizza ogni fase del processo produttivo e comunicativo del vino. Ama sentirsi coinvolta in progetti che esplorano nuovi mercati e offrono prospettive interessanti. Oggi è **motivata a trovare un ruolo che integri le sue competenze multidisciplinari**, collaborando con aziende strutturate che valorizzino la sua capacità di comunicare e contribuendo a progetti con un impatto significativo nel settore vinicolo.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: barbara.vedolin@winepeople-network.com.