

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 12 Giugno 2026



**Strategica
Dinamica
Orientata alle relazioni**

**BRAND
COMMUNICATION,
PR & EVENTS
SPECIALIST**

id 43181

Livello: Junior

Residenza: Verona

Formazione: Laurea Magistrale in Scienze Linguistiche per il Management Internazionale, Laurea Triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale

Lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

**BRAND COMMUNICATION, PR & EVENTS
SPECIALIST**

- Livello: Junior

- Residenza: Verona
- Formazione: Laurea Magistrale in Scienze Linguistiche per il Management Internazionale, Laurea Triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale.
- Lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo

Strategica, dinamica, orientata alle relazioni

La candidata ha maturato una **solida e qualificata esperienza nell'ambito delle PR**, della **digital communication** e dell'event management, sviluppando il proprio percorso all'interno di prestigiosi contesti aziendali internazionali leader nei settori beauty e fashion.

Nel suo percorso professionale ha gestito con successo attività di **ufficio stampa**, relazioni con i media e strutturato piani di PR e Digital PR.

Ha consolidato una significativa specializzazione nell'**influencer marketing**, occupandosi dell'intero ciclo di vita delle campagne: dallo scouting e **contrattualizzazione dei creator** (micro, nano e macro talent), alla definizione dei brief creativi, fino al monitoraggio delle performance tramite KPI e analisi dei risultati.

Ha una buona competenza nell'ideazione, pianificazione e coordinamento operativo di eventi di alto profilo e progetti speciali di risonanza nazionale e internazionale, tra cui la **Milano Fashion Week** (gestendo i rapporti con Camera Moda e le principali Maison), **X Factor** (coordinando le relazioni con Sky e Fremantle) e importanti press days o masterclass in-store. Ha inoltre operato sulla produzione di contenuti multimediali, curando la realizzazione di shooting video/foto e lo sviluppo di digital kit per la rete commerciale e i principali retailer.

Possiede un approccio analitico e strutturato supportato

dall'ottimo utilizzo di tool specialistici per il **social listening**, il monitoraggio dell'advertising e la rassegna stampa (come Radarly e DMR), oltre a piattaforme di influencer marketing (CreatorIQ Kolsquare, Skeepers). Ha inoltre sviluppato solide competenze nell'allocazione e monitoraggio del budget PR/Media e nella gestione amministrativa di ordini e fatturazione tramite sistemi ERP.

Si presenta come una professionista dinamica, precisa e proattiva, dotata di eccellenti capacità relazionali e di coordinamento cross-funzionale con i team Marketing, E-Commerce, Trade e CRM. È fortemente motivata a consolidare la propria carriera nell'ambito della comunicazione di brand, delle relazioni pubbliche e degli eventi, portando valore aggiunto attraverso un approccio strategico e internazionale.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: barbara.vedolin@winepeople-network.com.