

RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Aprile 2025



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione [WinePeople Talent](#).

Visione, strategia e passione sono alcune delle caratteristiche necessarie per ricoprire con efficacia il ruolo di Buyer per questa importante realtà del settore vitivinicolo a cui si aggiungono abilità relazionali, intraprendenza e autonomia. Il ruolo opera in prima linea in staff alla Direzione Generale.

AZIENDA

Il nostro Cliente è un'azienda leader nel settore del vino, con una solida tradizione familiare e parte di un importante gruppo vitivinicolo. Si distingue per la lavorazione e la

commercializzazione del vino con un forte focus sui mercati esteri e la distribuzione attraverso canali diversificati. La filosofia aziendale si basa sul rispetto di principi legati alla sostenibilità integrata, mentre i processi sono interessati da un approccio legato al miglioramento continuo attraverso l'adozione del metodo kaizen. L'azienda continua a innovare e crescere mantenendo saldi i valori che la contraddistinguono con uno sguardo attento al futuro e alla cura del pianeta.

POSIZIONE

La figura del Buyer opera in staff alla Direzione Generale, si muove in autonomia per tutto ciò che riguarda la gestione dei fornitori -sia della produzione che dei servizi generali-, la contrattualistica, gli accordi commerciali per garantire il rispetto delle condizioni stabilite e le attività di approvvigionamento curate da una risorsa dell'area operation.

Lavorerà sia a stretto contatto con il Direttore Operations per la gestione dei contratti di manutenzione degli impianti e proporrà pratiche di acquisto sostenibili in linea con le politiche ambientali e di responsabilità sociale dell'azienda, sia con il responsabile Marketing per lo sviluppo di nuovi prodotti.

Tra i suoi compiti principali rientra inoltre la ricerca attiva di nuovi fornitori, con particolare attenzione alle possibilità di outsourcing e alle esigenze legate alla ricerca di nuovi prodotti. Una parte cruciale del suo ruolo sarà inoltre quella di monitorare e gestire le non conformità, proponendo azioni correttive e migliorative. Si occuperà della gestione e aggiornamento dei listini di acquisto, inserendo i dati nel gestionale e curerà il sistema di vendor rating verificando i requisiti richiesti in collaborazione con l'Ufficio Qualità.

Supporterà l'ufficio approvvigionamenti nella stesura del

budget acquisti e collaborerà con il controllo di gestione per garantire la relativa reportistica periodica.

REQUISITI

La persona che cerchiamo possiede una formazione ad indirizzo economico e un'esperienza di almeno 3 anni nel ruolo di buyer: la conoscenza di logiche e dinamiche dell'industria alimentare e del beverage costituisce requisito preferenziale. È un ruolo che lavora in sinergia con più funzioni aziendali per diversi aspetti [marketing, qualità, operations] quindi abilità relazionali e collaborative sono necessarie così come intraprendenza, autonomia, organizzazione e focus sugli obiettivi. Apprezzata la conoscenza del software ERP Galileo, di Qlikview e della lingua inglese.

[Candidati a questo link](#)