RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 23 Marzo 2026



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione **WinePeople Talent**.

Per un importante gruppo vinicolo italiano siamo alla ricerca di una figura manageriale con forte vocazione al lusso e allo sviluppo del business che avrà la missione di guidare il riposizionamento di una location storica in Valpolicella, trasformandola in una destinazione esclusiva per una clientela internazionale di alto profilo.

AZIENDA

Il nostro cliente è un gruppo vinicolo italiano di riferimento a livello internazionale, protagonista di un importante progetto strategico volto a sviluppare un sistema integrato di

location dedicate all’ospitalità e all’esperienza del vino.

All’interno di questo progetto, diverse strutture – tra cui cantine, wine experience e dimore storiche – sono state progressivamente valorizzate con l’obiettivo di creare un contatto diretto e qualificato con il consumatore finale.

Una di queste location, basata in **Valpolicella** e di grande valore storico, è oggi al centro di un percorso di **riposizionamento verso un’offerta più esclusiva e distintiva**, con l’ambizione di diventare una destinazione di riferimento per un pubblico internazionale di alto profilo.

POSIZIONE

La persona che selezioneremo avrà la responsabilità della **gestione** e dello **sviluppo** di una prestigiosa struttura hospitality inserita all’interno del progetto Hospitality del gruppo.

Il ruolo coniuga **presidio operativo, rappresentanza e sviluppo del business**: l’obiettivo è quello di trasformare la location in una destinazione esclusiva, capace di attrarre una clientela selezionata e generare valore attraverso esperienze ad alto posizionamento.

In particolare, la figura si occuperà di:

- guidare il **riposizionamento della struttura** verso un’offerta luxury, contribuendo alla definizione dei format di accoglienza e delle esperienze;
- sviluppare attivamente il business, individuando **nuovi canali, partnership e opportunità commerciali** (eventi privati, clientela internazionale, operatori selezionati)
- presidiare la relazione con gli ospiti, agendo come vero e proprio **“padrone di casa”** e garantendo un’esperienza coerente con il posizionamento del brand;

- valorizzare tutte le potenzialità della location (ospitalità, eventi, spazi, experience) in ottica di crescita dei ricavi;
- coordinare il team operativo e le risorse dedicate alla struttura;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi economici, con un approccio orientato ai risultati.

Si tratta di un ruolo che richiede non solo capacità gestionale, ma anche una forte **attitudine allo sviluppo e alla creazione di opportunità**, in un contesto imprenditoriale dove è possibile incidere direttamente sui risultati.

REQUISITI

Per questo ruolo cerchiamo una persona con esperienza nella gestione di contesti hospitality di alto livello o nella relazione con clientela premium.

Costituiscono esperienze di particolare interesse:

- gestione di **relais di charme, boutique hotel, dimore storiche o strutture di ospitalità esclusiva**
- ruoli di responsabilità in contesti di **luxury retail** (es. store manager di marchi del lusso), con forte orientamento alla client experience
- esperienze in ambito enoturistico o turismo di fascia alta.

La figura ideale possiede:

- forte standing personale e capacità di rappresentanza
- attitudine imprenditoriale e orientamento allo sviluppo del business
- capacità di costruire relazioni e intercettare clientela di alto profilo

- sensibilità culturale e attenzione ai dettagli
- autonomia e responsabilità nella gestione dei risultati

È richiesta un’ottima conoscenza della lingua **inglese**, mentre la conoscenza della **lingua tedesca** costituisce un requisito**preferenziale.**

Il ruolo richiede la presenza quotidiana presso la struttura.

Candidati a questo link!