

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 28 Maggio 2025



Pratica e
creativa

Livello: Middle

Residenza: Verona/Piacenza

Formazione: Master in
Comunicazione per il Settore
Enologico e il Territorio

Lingue conosciute: Inglese

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

MARKETING ASSISTANT

- Livello: Middle
- Residenza: Verona/Piacenza
- Formazione: Master in Comunicazione per il settore

- Enologico e il Territorio
- Lingue conosciute: Inglese

Pratica e creativa

Professionista della comunicazione con un percorso che unisce una **solida formazione** (Master in Comunicazione) ed **esperienze operative** in contesti aziendali diversi per dimensione e posizionamento.

Ha iniziato il suo percorso in una storica realtà veneta, dove si è occupata di **comunicazione B2B** a supporto delle attività commerciali e marketing, seguendo **fiere internazionali**, **produzione di materiali per i mercati esteri** e **progetti di adeguamento packaging**, con particolare attenzione alla Cina.

Attualmente collabora con un'azienda dei Colli Piacentini, dove si dedica allo sviluppo dell'offerta **enoturistica e B2C**: progetta **degustazioni**, coordina **eventi**, gestisce **contenuti** e cura i rapporti con **agenzie e tour operator**, contribuendo a rafforzare il legame tra prodotto, territorio e cultura.

Figura **autonoma, collaborativa** e orientata alla **costruzione di relazioni efficaci**, è alla ricerca di un contesto strutturato dove poter contribuire allo **sviluppo del brand** e all'**evoluzione della comunicazione**, con uno sguardo attento ai **nuovi linguaggi e mercati**.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a:
barbara.vedolin@winepeople-network.com.