

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 10 Marzo 2026

MARKETING & COMMUNICATION MANAGER
id 42373

**Luxury
Strategica
Omnichannel**

Livello: Senior

Residenza: Nord-Est Italia

**Formazione: Laurea in
Commercio Estero, Diploma AIS
Sommelier, Master Customer
Experience H-Farm**

Lingue: Inglese C1, Francese

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

MARKETING & COMMUNICATION MANAGER

- Livello: Senior
- Residenza: Nord-Est Italia
- Formazione: Laurea in Commercio Estero, Diploma AIS

Sommelier, Master Costumer Experience H-Farm
▪ Lingue: Inglese C1, Francese

Luxury, Strategica, Omnichannel

Marketing & Communication Manager con oltre 15 anni di esperienza nello sviluppo di **strategie di brand e trade marketing** in contesti premium e luxury, con focus su comunicazione integrata ATL, BTL e digital, eventi e attivazioni esperienziali, coordinamento di agenzie e team interni e attenzione a KPI e ROI.

Ha iniziato in un'**agenzia di comunicazione**, lavorando su progetti di storytelling e coerenza visiva per clienti moda e lifestyle, successivamente ha gestito la comunicazione per una catena **multimarca di lusso**, uniformando campagne, packaging e attività di fidelizzazione, con un approccio strategico e orientato al cliente finale.

Si è occupata poi di **progetti di licensing con brand internazionali**, integrando retail,

digital e in-store marketing. L'esperienza più recente l'ha vista come **responsabile trade marketing in un department store di lusso**, con gestione di strategie di comunicazione per clienti alto spendenti, coordinamento agenzie, produzione contenuti e organizzazione di eventi premium, tra cui iniziative culturali e brand experience esclusive.

Diplomata Sommelier AIS, porta nel proprio approccio una forte sensibilità per **vino e**

hospitality, con capacità di integrare storytelling, prodotto e territorio per creare **esperienze memorabili e coerenti con l'identità del brand**. Oggi è interessata a inserimenti in aziende vinicole o contesti premium dove il marketing e la comunicazione siano centrali, con focus su **brand experience, trade marketing e storytelling**, per valorizzare prodotto,

territorio e relazione con il cliente finale.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: barbara.vedolin@winepeople-network.com.