

# IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 10 Luglio 2025



Dinamica per vocazione

Curiosa per natura

**Livello:** Middle

**Residenza:** Veneto

**Formazione:** Laurea in Economia Aziendale, Master in Logistica & Supply Chain, Master in Marketing Internazionale del Vino

**Lingue:** Inglese

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

## MARKETING & EXPORT SPECIALIST

- **Livello:** Middle
- **Residenza:** Veneto
- **Formazione:** Laurea in Economia Aziendale, Master in

Logistica & Supply Chain, Master in Marketing Internazionale del Vino

- Lingue: Inglese

*Dinamica per vocazione, curiosa per natura*

Professionalista del settore vitivinicolo con un'esperienza trasversale tra export, marketing e logistica, capace di interpretare le esigenze del mercato e facilitare il dialogo tra le diverse funzioni aziendali. Ha sviluppato un percorso ibrido, iniziato nell'ufficio logistico di una grande realtà del vino, proseguito con il back office commerciale e oggi focalizzato sul product management in ambito marketing.

Negli anni ha seguito clienti e mercati internazionali, coordinando attività di back office, gestione ordini, listini, reportistica, creazione di private label e budgeting. Si è occupata di rapporti diretti con importatori, organizzazione di fiere internazionali, incoming/outgoing presso le cantine e supporto alla creazione di presentazioni per nuovi listing.

In ambito logistico ha gestito in autonomia trasporti, pratiche doganali, monitoraggio delle consegne, scorte di magazzino e documentazione di carico. Competente nell'uso di SAP, Excel e sistemi per la gestione dei budget e delle dogane.

Il suo approccio concreto, orientato al risultato e alla collaborazione, le permette di integrarsi facilmente nei team, contribuendo a creare valore per l'azienda e a migliorare i processi.

Cerca un contesto dinamico e sfidante dove poter mettere a frutto la sua preparazione e la capacità di muoversi con naturalezza tra marketing, vendite e logistica, portando con sé entusiasmo, precisione e una visione internazionale.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri

servizi di recruiting, scrivi una mail a:  
[barbara.vedolin@winepeople-network.com](mailto:barbara.vedolin@winepeople-network.com).