

RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 8 Gennaio 2025



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione [WinePeople Talent](#).

Creatività, visione strategica e passione per il vino sono gli ingredienti chiave per il ruolo di Marketing Manager in una azienda vitivinicola. La figura che cerchiamo sarà responsabile dello sviluppo delle strategie di marketing per rafforzare il posizionamento dei brand premium, gestendo attività di comunicazione, digital, social e trade marketing, in sinergia con l'area Sales e la Direzione.

AZIENDA

Radici contadine e sguardo orientato ai mercati mondiali del vino: questo è l'imprinting della famiglia titolare di

un'importante tenuta veronese, con vigneti che si estendono a cavallo tra le terre del Soave e della Valpolicella.

La continua ricerca dell'eccellenza ha portato alla produzione di vini che nel tempo hanno raccolto grandi consensi e riconoscimenti a livello internazionale, identificati da brand con un chiaro posizionamento sul mercato. Negli ultimi anni sono partiti molti progetti in ambito marketing e comunicazione sia istituzionale sia di prodotto, che hanno contribuito a rafforzare il percepito dell'azienda presso il trade e i consumatori finali di tutto il mondo.

POSIZIONE

La persona che cerchiamo risponderà alla Direzione Commerciale (proprietà) e avrà lo scopo di sviluppare e perseguire la strategia di marketing volta garantire il corretto posizionamento dei diversi Brand, fornendo inoltre all'area Sales Italia ed estero tutti gli strumenti e le leve necessarie a raggiungere gli obiettivi di vendita, posizionamento e marginalità concordati con la Direzione.

Nello specifico, queste le principali attività di cui la persona inserita si dovrà occupare:

- creazione del piano di marketing relativo ai singoli Brand, in funzione degli obiettivi strategici concordati con al Direzione (volumi, marginalità, mercati, canali ecc.);
- execution di tutte le attività pianificate e monitoraggio della loro efficacia e impatto (comunicazione, Ufficio Stampa, Digital & Social marketing, trade marketing, enoturismo ecc.);
- gestione di progetti speciali concordati con la Direzione Commerciale, soprattutto in ambito digital & social;
- gestione di un budget annuale, di cui darà conto alla

direzione;

- relazione con i professionisti esterni (agenzie) per le attività affidate in outsourcing e con le altre funzioni aziendali, sollecitando quanto di suo interesse per il raggiungimento degli obiettivi.

REQUISITI

Per questa posizione ricerchiamo una persona con formazione universitaria a indirizzo economico o di marketing/comunicazione e con **esperienza di almeno 5 anni come Marketing Manager/Specialist o Brand Manager nel settore vino o in settori affini (spirits, food)**, con prodotti di posizionamento Premium.

Serve un'**esperienza più trasversale possibile**, che permetta alla persona di muoversi su tutte le dimensioni del marketing e della comunicazione sia a livello operativo sia a livello analitico e strategico e di lavorare in modo sinergico con il dipartimento Commerciale.

Necessaria una buona conoscenza della lingua inglese.

A livello di soft skills sono fondamentali la capacità di pianificare e organizzare le attività con autonomia e senso di responsabilità, la propositività e la capacità di focalizzare le diverse attività sugli obiettivi strategici, evitando la frammentazione e la dispersione delle risorse.

La natura familiare della proprietà richiede un'attitudine alla relazione e al confronto costante, oltre che un'elevata identificazione con i valori e la cultura dell'azienda.

La sede dell'azienda è in provincia di Verona e il ruolo richiede una presenza costante presso la sede, con disponibilità ad episodiche trasferte.

[**Candidati a questo link!**](#)