IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 26 Febbraio 2025



In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

MARKETING SPECIALIST

Strategica, dinamica, innovativa.

La candidata è una professionista con una spiccata visione strategica, creativa e innovativa, con **oltre dieci anni di**

esperienza nel mondo della comunicazione. La sua carriera si è sviluppata all'interno di agenzie di comunicazione, dove ha collaborato con diversi brand del settore beverage, gestendo progetti di alto livello, dalla realizzazione di siti web e brand strategy, alla definizione di social media strategy, shooting, attivazioni speciali e campagne pubblicitarie. Con una forte propensione al coordinamento, ha gestito fornitori e team interni con eccellenti risultati.

La candidata ha arricchito ulteriormente il proprio profilo, completando un **percorso da sommelier** e entrando a far parte dell'**ufficio marketing di un'importante azienda di brand nel settore vitivinicolo, con forte presenza nella GDO e nei mercati esteri.** Qui ha ricoperto il ruolo di digital e PR specialist, approfondendo le dinamiche di comunicazione del settore vinicolo.

Successivamente, **ha deciso di espandere la propria esperienza nel mondo della distribuzione ho.re.ca. come marketing coordinator** in un grande distributore di beverage, dove ha contribuito a implementare iniziative volte a diffondere la cultura del beverage in questo specifico canale e tra i privati. Le sue attività hanno incluso corsi, degustazioni, cene esclusive, eventi e il lancio di nuovi prodotti premium.

Attualmente, è alla ricerca di un ruolo marketing in un'azienda vinicola dove possa mettere a frutto le sue competenze in ufficio stampa, pubbliche relazioni, eventi, fiere di settore e digital marketing, con l'obiettivo di rafforzare e far crescere il valore dei brand.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: **barbara.vedolin@winepeople-network.com**.