

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 3 Agosto 2026



**WINE CUSTOMER
EXPERIENCE
SPECIALIST**

id. 44010

**Proattiva
Organizzata
Relazionale**

Livello: Junior

Residenza: Provincia di Vicenza

**Formazione: Laurea in Economia
Aziendale e Management +
Diploma di Sommelier**

**Lingue: inglese e spagnolo
fluente**

**Aspettativa economica
desiderata: 30K**

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

WINE CUSTOMER EXPERIENCE SPECIALIST

- Livello: Middle
- Residenza: Provincia di Parma
- Formazione: ALMA Scuola Internazionale di Cucina

Italiana

- Lingue: inglese fluente
- Aspettativa economica desiderata: 35k

Relazionale, dinamico, Operativo

Professionista con un percorso maturato interamente nel settore vitivinicolo, dove ha

sviluppato una **visione completa delle dinamiche commerciali e operative di un'azienda specializzata nell'importazione e distribuzione di vini internazionali destinati al canale Horeca**. Nel corso della sua esperienza ha avuto l'opportunità di seguire trasversalmente tutte le principali aree aziendali, occupandosi dello sviluppo e della gestione dei clienti, del coordinamento della rete vendita, dei rapporti con fornitori italiani ed esteri, della pianificazione degli acquisti, della gestione del magazzino e della logistica, fino agli aspetti amministrativi e di budgeting. Ha maturato una **buona conoscenza dei mercati vitivinicoli internazionali**, collaborando alla selezione di nuove cantine e allo sviluppo del portafoglio prodotti provenienti da diversi Paesi, oltre a prendere parte a progetti di esportazione di vini italiani verso mercati esteri. Grazie alla formazione specialistica in ambito sala, sommellerie e degustazione e alla costante attività di contatto con clienti e operatori del settore, possiede una **solida preparazione tecnica sul prodotto vino e un'elevata capacità di raccontarlo e valorizzarlo attraverso degustazioni, attività promozionali e supporto commerciale**.

Si distingue per l'approccio dinamico, la predisposizione alle relazioni e la capacità di coniugare competenze commerciali e organizzative, ricercando oggi un contesto strutturato nel quale mettere a disposizione l'esperienza maturata e continuare il proprio percorso di crescita professionale.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a:

barbara.vedolin@winepeople-network.com.