

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 30 Giugno 2026



**HOSPITALITY
MANAGER**

id 98

**Autonomo
Strutturato
Orientato al risultato**

Livello: Senior

Residenza: Provincia di Verona

**Formazione: Laurea in Scienze della
Comunicazione Istituzionale e
d'Impresa**

**Lingue: Inglese avanzato - Tedesco
intermedio**

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

HOSPITALITY MANAGER

- Livello: Senior
- Residenza: Provincia di Verona
- Formazione: Laurea in Scienze della Comunicazione

Istituzionale e d'Impresa

▪ Lingue: Inglese avanzato – Tedesco Intermedio

Autonomo, strutturato, orientato al risultato

Il candidato è un **Hospitality Manager con oltre vent'anni di esperienza** nei settori **wine, food ed enoturismo**, maturata in contesti orientati all'accoglienza, alla vendita diretta e alla valorizzazione dell'esperienza cliente. Nel corso della sua carriera ha sviluppato competenze trasversali nella gestione operativa dell'hospitality, nel coordinamento di team, nella strutturazione di processi organizzativi e nello sviluppo di strategie commerciali legate al canale Direct-to-Consumer.

Negli ultimi anni ha ricoperto **ruoli di responsabilità nella gestione e nello sviluppo** di reparti hospitality e retail, occupandosi della progettazione dell'offerta enoturistica, dell'organizzazione dei flussi di accoglienza, della supervisione delle attività di vendita diretta e del coordinamento delle risorse dedicate. Ha **contribuito alla crescita delle performance commerciali** attraverso l'introduzione di procedure operative, strumenti di monitoraggio basati su KPI e sistemi CRM finalizzati alla fidelizzazione della clientela e all'ottimizzazione della customer experience.

Ha maturato esperienza nella gestione di budget dedicati ad attività promozionali, nello **sviluppo di partnership con operatori turistici e stakeholder territoriali**, nonché nell'organizzazione di eventi rivolti sia al pubblico privato sia al segmento business. È inoltre intervenuto in progetti di riorganizzazione aziendale con focus sull'analisi dei processi, sulla definizione dei ruoli e sul miglioramento dell'efficienza operativa delle aree hospitality e vendita diretta.

In precedenza ha sviluppato competenze nella **gestione di**

progetti complessi di comunicazione, promozione territoriale e coordinamento organizzativo, collaborando con aziende, enti e partner istituzionali. Questa esperienza gli ha consentito di consolidare capacità di project management, gestione di stakeholder multipli e supervisione di attività articolate, sempre con un approccio orientato alla pianificazione e al raggiungimento degli obiettivi.

Si presenta come una figura manageriale, concreta e affidabile, capace di coniugare visione strategica e operatività. È particolarmente apprezzato per la capacità di strutturare processi, coordinare persone e creare esperienze di accoglienza coerenti con il posizionamento aziendale, contribuendo allo sviluppo del business e alla qualità complessiva del servizio.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: barbara.vedolin@winepeople-network.com.