

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 27 Novembre 2024



In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

MARKETING MANAGER

Il percorso di questo professionista del marketing è caratterizzato da una crescita continua e mirata. Muove i primi passi nel marketing digitale, quando ancora molte

agenzie non avevano iniziato a correre lungo questa direzione, sviluppando competenze in **marketing operativo e relazioni commerciali**. Ha adottato strategie di successo in **contesti multinazionali e PMI**, con un **focus su strategie innovative e capaci di generare valore nelle organizzazioni**.

Nell'esperienza più corposa per un importante cantina vitivinicola, **ha costruito la funzione del marketing**, sviluppando processi snelli e integrati per portare il Brand ad un livello di riconoscibilità importante in Italia e all'estero.

Le **competenze chiave** maturate includono:

- Sviluppo e implementazione di piani di marketing completi, dall'analisi strategica alla comunicazione interna ed esterna.
- Capacità di identificare opportunità di mercato e tradurle in azioni concrete per la crescita dell'azienda e del business.

La persona appare concreta e mostra un approccio collaborativo, unito a una naturale apertura al confronto. È **capace di tradurre visioni ambiziose in piani operativi**, mantenendo un **forte focus sui risultati**. Determinazione e flessibilità completano il quadro, rendendolo in grado di adattarsi a contesti complessi e superare sfide con resilienza.

Oggi desidera inserirsi in un contesto dinamico in cui poter mettere a frutto le proprie competenze, con l'obiettivo di contribuire alla crescita globale e alla visibilità del brand. Desidera una realtà che riconosca il valore della comunicazione strategica e che sia pronta a investire nella costruzione di un'identità forte e autentica.

Alcuni dei nostri servizi di recruiting specifici per il settore vitivinicolo:

1. RICERCA DI MULTI BRAND EXPORT MANAGER

Sei alla ricerca di un Export Manager ma non puoi assumere un dipendente? Hai la necessità di un Export Manager già attivo e inserito nei mercati internazionali che ti interessano?

- Il Multi Brand Export Manager è l'Export Manager a Partita Iva adatto alle grandi, medie, piccole e piccolissime aziende del vino.
- Li abbiamo contattati, mappati e colloquiati per offrirti il servizio di ricerca agile e a costi contenuti di questi professionisti dell'export.

2. INTERNATIONAL RECRUITING

Stai consolidando la tua presenza nei mercati internazionali?

Il nostro servizio, dedicato a profili internazionali, rafforza e sviluppa il tuo business all'estero. Ricerchiamo e selezioniamo figure commerciali multilingue, italiane o residenti all'estero:

- Resident Manager
- Direttori Commerciali
- Export Area Manager
- Back-Office export

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: [**barbara.vedolin@winepeople-network.com**](mailto:barbara.vedolin@winepeople-network.com).